SSS通信vol.1

特集1 九州売れ筋商品情報

地方色豊かな季節感のある商品に人気があります。その中でも目についた商品をピックアップしてみました。

◆季節の寿司&お弁当

福岡県Nスーパー
購入者からのコメント

鮮魚売場で目立っており、生ネタ中心の握りで思わず手が出てしまった。

☆春の旬の素材の鱈を使用☆

福岡県Iスーパー
購入者からのコメント

ホタテ貝柱が2枚入っており、1枚にはタレが塗られており美味しそうだった。

☆2月の旬の素材ホタテを使用☆

福岡県Hスーパー
購入者からのコメント

上品な並べ方のお寿司で目を惹いた。軍艦に旬の素材をのせてあった。

☆春の素材の白魚・桜海老を使用☆

熊本県Iスーパー
購入者からのコメント

海鮮巻に玉子を巻いてあり、上品でとても美味しそうでした。

☆玉子シートと桃の飾りを使用☆

福岡県Tモール
購入者からのコメント

丁度お昼頃お客さんが数人買っていた。30個程売場に並んで売れ筋弁当？

☆季節の素材の鱈・梅などを使用☆

福岡県Iスーパー
購入者からのコメント

私の大好きな国産（熊本産）高菜使用。ダイエット志向の私に丁度のボリューム！

☆季節の素材鱈の焼魚使用☆

福岡県Iスーパー
購入者からのコメント

お弁当コーナーに麺関連のお弁当が5種類陳列。お昼ご飯に丁度お手頃サイズ。

☆季節先取りの冷やしうどん使用☆

熊本県Iスーパー
購入者からのコメント

欲張りな私には嬉しい内容！カロリーも控えめ！

☆季節の素材筍・ゼンマイを使用☆

耳よりな情報

5月の節句（子供の日に向けて）
シールを1枚貼るだけで、鯉のぼり寿司に早変わり

単位：100枚

特集2 丸信一押し商品紹介

丸信では、一般包材以外に自社印刷工場を設備しているのでシール・ケース・パネル等、PBブランドとして製造が出来ます。デザイナーも多数居ますので、お客様の要望にきっと答えられるデザインが出来ますのでお気軽にお声をおかけください。

◆うなぎパネル

鮮魚売場コーナーで鰻フェア用POPとして使用されています。サイズが大きく目立ち、分りやすいデザインとなっていますのでお客様に対してアピール度満点です。

◆とりめし巻紙&窓あきスリーブ

総菜の鶏飯弁当用掛け紙です。田舎風にアレンジして昔懐かしいイメージが出ています。方言を取りいれ馴染みやすさをアピールしています。

◆地物たこパネル

天草で有名な蛸の販売用パネルです。インパクト有る蛸の写真を使用して購買意欲を高めています。

◆丼ぶりシール

規格シールに無いワンポイントシール で他社との差別化をされて います。
鮮魚丼フェアにて使用されました。

エコな商品紹介

惣菜売場・焼鳥コーナー・ベーカリーコーナー
バラ売り用のフードパックを袋で手軽にエコ&経費削減！

メリット1 家庭ゴミの削減に繋がります

メリット2 CO2削減に繋がります

メリット3 容リ法負担費用が軽減出来ます

KBフライバッグ　小　500枚/箱
KBフライバッグ　中　500枚/箱
KBフライバッグ　大　500枚/箱

◆使用実例（参考例）

◆販促POPを準備致します
B６サイズ～A３サイズまで

容器&包装ダイエット宣言

◆弊社は容器&包装ダイエットを推進致します

☆価格は弊社営業担当まで

特集3 季節の売場提案

これからの時期の最大の訴求ポイントはゴールデンウィークとなります。様々なツールで展開時期に合わせ相乗効果が期待できます。

精肉売場

場当たりのバラバラのPRでは本来の効果が期待出来ません。統一感のある色やデザインが重要となります。統一感を持たせる事によりイベント性が強く印象づけられ訴求効果にも影響します。

統一感のある売場で集客力UP！

◆食品・住居品売場パネル

◆関連販売ワゴン

ワゴンに関連品をのせイベントを盛り上げそして、関連商品への訴求効果も望めます。ワゴンをいかにうまく使うかも大きなポイントです。

品番/TB1001 サイズ/W500×H550×D230mm 色柄・仕様/クロームメッキ
品番/TB5100 サイズ/W630×H830×D400mm 色柄・仕様/クロームメッキ

おすすめ品

多段冷ケース・ゴンドラの転び止めに引っ掛けるだけで、効果的なコーナーの演出ベース作りが簡単に出来ます。

◆Rライナー

コード	カラー	タイプ	袋入数	箱入数
1173594	ホワイト	W600	2本	20本
1173595	ホワイト	W913	2本	20本
1173596	ホワイト	W1215	2本	20本
1173597	ホワイト	W894	2本	20本
1173601	ブラック	W600	2本	20本
1173602	ブラック	W913	2本	20本
1173603	ブラック	W1215	2本	20本
1173604	ブラック	W894	2本	20本

◆ビニール幕

ビニール幕はリサイクル可能な低密度ポリエチレン製です。オリジナルの印刷も出来ます。お気軽にお問合せください。

086PA8-0680 ビニール幕　草原
60cm×50m巻

特集4 東京耳より情報

弊社の東京営業所特派員による、東京のスーパー事情をご紹介します。少しでも参考になれば幸いです。

◆お客様にアピール出来るPOP　東京Aスーパーの例

①鮮魚部門：お刺身ミニ盛り

②青果部門：トマトコーナー

③洋日配部門：当店売れ筋ベスト4

④食品部門：王子対決

各コーナーの特色を生かした手作り感のあるPOPが目につきました。より消費者に近い形での情報提供が好感がもてます。

特集5 主婦100人の声

主婦がどういう基準で普段買い物しているスーパーを選んでいるか調査しました。アンケートは2009年9月にインターネットアンケートシステム「聞かせてダイレクト」を使用し行いました。

1.どういう基準で普段買い物するスーパーを選んですか?

やはりというべきか「立地」、「品揃え」、「価格」が重要なポイントのようです。回答で目立ったのが「生鮮食品の鮮度」が最も重要と答える方も多く、価格や品揃えを挙げた方も当然の前提として回答の中に内包されている可能性があります。

2.価格を重視する場合は特にどの商品の価格を重視しますか?

価格弾力性が高いのはこれもやはり生鮮品でした。生鮮品は定価がないのですが主婦のみなさんは頭の中に価格のデータベースが整備されているのでしょうか。

3.品揃えを重視する場合は特にどの商品の品揃えを重視しますか?

品揃えでも生鮮品を重要視する姿勢がはっきりと分かります。当然の結果ですが、立地条件が同じだとすれば生鮮の価格・鮮度・品揃えでどのスーパーに買い物に行くのかを選んでいると言えると思います。最後にこんな質問をしてみました。

「スーパーで取り扱って欲しい商品や提供して欲しいサービスがあったら教えてください。」

■取り扱って欲しい商品

	得票数
業務用の大量低価格の商品	2
地方の名産品	2
無農薬野菜	1
ばら売りの野菜	1
できたての弁当・惣菜	1
菓	1
切手やはがき	1
お酒	1
100円均一の日用雑貨	1

■行って欲しいサービス

	得票数
ポイント（還元）サービス	6
（重いものなどの）宅配サービス	4
調理法・レシピの提供	1
クレジットカード払い	1
新商品の試食	1
見切り品や訳あり商品の特売	1
コインロッカー（荷物の一時預かり）	1
生産者との交流会	1