特集1

季節の売場提案

今年の「土用の丑」は、7月27日です。うなぎは、たんぱく質、脂質、ビタミン類、DHAが豊富で古くから夏バテやスタミナメニューの定番です。家計消費支出によると、7月は年間支出が全体の25%を占めるそうです。

清涼感のある売場づくりで、季節感を演出。自然の素材をいかした売場が好感がもてます。この夏におもいきって取り組んでみてはいかがでしょうか。

ココがポイント

必ずエンドにて展開してください。その際、乾麺と麺つゆ、チューブのわさびやしょうがを同売場で展開してください。確実な商品陳列とエンド装飾がポイントです。

おすすめ品

アクリル4面体BOX

■サイズ（mm）

300×300×300
250×250×250
200×200×200
150×150×150

アクリルなので透明感があり回りの商品が隠れる事なく様々に積み上げディスプレイが可能です。

詳しくは担当営業にお訪ねください。

特集2

九州売れ筋商品 第2弾

精肉部門

1【簡単便利な商品が売れています！】福岡市

◆売場担当者のコメント
トレー：エフピコIC-520
週末には、100P以上売れす！
アメリカ産牛に玉ねぎとタレを混ぜただけ。簡単に家族で韓国風焼肉（プルコギ）が出来ます。
価格もリーズナブルで、家計に優しい為、競合店舗も販売しています。
購入者のコメント
600gも入って580円は安い！
家族3人の晩御飯はこれだけで十分！
売価：580円

2【リーズナブルでゴージャスです！】福岡市

◆売場担当者のコメント
トレー：リスパック　ツブ
17-35黒
週末のみ販売しています。
国産牛の霜降り肉をお手軽簡単に、ステーキが我が家で楽しめます。週末にちょっと贅沢なディナーはいかがですか。
☆購入者のコメント
200g有れば夫婦二人で十分。一度購入したら病みつきになりました。
売価：680円

3【ボリューム満点リーズナブル】長崎市

上質の和牛、長崎出島ばらいろを使用したワンランク上のローストビーフです。スチコンで調理して、1日ねかして熟成したものを店頭で販売しています。
売価：480円

4【季節に合せて】久留米市

容器　千歳　１８Ｍ　ＢＫ－赤
品名　ミックスホルモン
これから、暑くなってくるので、ビールのおつまみにホルモンのつまみセットを作って販売しています。いろんな種類をどれでも少しづつ食べれてスタミナも付くのでこれからの季節には、最適だと思います。
売価：980円

5【陳列棚にひと工夫】北九州市

国産牛ロース・カルビなど人気の焼肉商材を縦型の容器（ＦＵシリーズ）に盛りつける事でスペースを有効活用し、また多段ケース上段に置くことでお客様の目につき易い売り場になっていました。

6【地域ならではの商品】熊本市

熊本と言えばやっぱり馬刺し！夏に向けて透明カップに野菜といっしょに盛り付け地中海風カルパッチョドレッシングを付けて販売されています。一押し商品です。
売価：380円(丸形)　680円(長方形)

鮮魚部門

1【利益が取れます！】福岡市

売価：398円　580円

◆売場担当者のコメント
週末に2品セットと3品セットの二種類を販売しています。いろんな種類を組み合わせ、値入ミックスで利益が取れます。
☆購入者のコメント
大根のケンもついていないし、大家族の我が家にはピッタリ。週末に刺身・手巻き寿司を家族で行う際はリーズナブルです。

2【圧巻の売場が自慢です】北九州市

約12尺の売り場に金目鯛や甘鯛やムツなど約20種類の新鮮な魚貝類丸モノで販売。目を引く売り場でお客様からも好評頂いています。
売価：138円/g

3【サーモンが売れてます】久留米市

容器：MSF-3　DX
品名：サーモンペッパーソテー
コメント
売り場にサーモンコーナー４尺を設けたら以前より３倍の売り上げになったそうです。

4【鮮度で勝負！】長崎市

さしみ盛合わせ
旬のイサキ、長崎ごんあじ、鯛、ひらす、さより、イカ全て長崎産価格もお手ごろの600円。魚市場そばにあるのでネタは新鮮です。
売価：600円
中骨なしあじ開き
長崎産あじの開きです、中骨なしで食べやすく人気商品です。遠赤外線乾燥で身もふっくらしています。
売価：315円

5【個性で勝負】熊本市

高級魚"あら"のお刺身！お鍋など有名ですが刺身でも抜群に美味しい魚です。オリジナルシールを使用してお客様のアピールも抜群です。
売価:698円

生サーモンカルパッチョ涼しい透明容器に入れて新鮮さが引き立ちます。298円とお手頃価格で、横にカルパッチョドレッシングをレイアウトして販売訴求されています。
売価:298円

惣菜部門

1【唐揚がバカ売れ！】福岡市

◆売れている理由(わけ)
味付けに関してとことんこだわり、独自の味付が完成！
多い時には１日で50kg以上売れる日もあります。
昼過ぎまでバラ売りで販売し、後はパック詰めで販売。
☆購入者からのコメント
よっぽどの自信を持たれていたので購入して家族で頂く。小学生の子供から、祖母まで絶賛の味付けでした。病みつきになると思います。その他、から揚げの味付けが3種類ありました。　　売価：138円/g

2【ボリュームたっぷりおにぎり】北九州市

◆売れている理由（わけ）
通常のかしわおにぎりの中に唐揚をいれて爆弾おにぎり風にして販売。
女性は１個で十分！ロングセラー商品です。
☆購入者からのコメント私も買って食べました。男の私でも２個食べたらほぼ満足！
売価：137円/個

3【魚屋の惣菜NO,1】長崎

◆売れている理由(わけ)
夕方に出来たてを販売してます。
お客様が手で触り、温かい事を確認し購入されます。
イベントでは、鍋で販売。
☆購入者からのコメント
ブリ大根以外にも魚屋の惣菜が目白押し！私もこの店舗の大ファンです。
売価：298円

4【バカ安！のり弁】佐賀県

◆売れている理由(わけ)
通常の弁当容器にご飯とおかずを分けて詰めるので一般的なのり弁よりもﾎﾞﾘｭｰﾑ感たっぷり！
☆購入者からのコメント
のり弁以外に鶏ごぼう弁当も美味しいそうです
売価：298円

5【うま～い馬か丼】熊本県

◆売れている理由(わけ)
熊本名産の馬肉を牛丼用にアレンジしています。
牛よりあっさりしてお客様に大好評！
☆購入者からのコメント
実際購入して食べてみるとあっさりしていました。
さっすが！地元ならではのアイデアでした。
売価：399円

青果部門

1【旬の果物キウイが売れています】福岡市

★売れている売り場入口を入るとキウイのピラミッド！ボリュームの売り場にビックリ！一押し商品となっています。

2【旬のトマトが売れています】熊本市

★売れている売り場：熊本はトマトが有名です。ボリュームの有る売り場となっていて、分かりやすいPOPも設置されていてお客様もついつい足が止まる売り場となっています。

3福岡県久留米市

カットフルーツの時期になりました。購入しやすい価格帯で売れる肥後グリーンを透明容器に入れ高級感を出しつつまた、食べやすい大きさに切って調理する手間を省いてます。今からの時期は良く売れます。
売価：398円

4長崎県長崎市

長崎の旬の果物と言えば茂木びわ、おもに贈答品で購入することが多いですが地元ならではで小分けしてパック販売もしてます。
売価：598円

特集3

東京耳より情報　ーシルバー対策についてー

スーパーマーケットの便利さは「いつでも・どこでも安心の価格と同じ品揃え」にあるかとは思います。しかし、最近東京ではその地域の特性に注目し品揃えや売場の設計を工夫する店舗が出てきている様です。今回はとくにシルバー層を意識した売り場作りを行っている店舗を覗いてみました。

POPやお値段も分かりやすい大きめのフォントでとても見やすいです。

お惣菜売り場の足元に目をやるとカゴ置き台が。こうした気配りがうれしいですね。通路も幅広く取られ、カートも動かしやすいです。

お年を召した方で一人暮らしですと、火を使う事に少し不安を感じられる方がいらっしゃるかもしれません。そんな時、こんな焼き魚の取り扱いはうれしいですね。

お惣菜にはカロリー表示があるので、食事のバランスを考える上で助かりますね。

セレクトボックスはご飯とおかずの組み合わせが自由に選べるお弁当コーナーです。

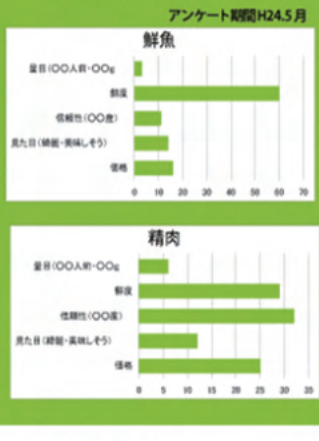
こちらはお惣菜（サラダなど）のコーナーですが上にはパネルが。実はこのパネル、近隣のバーベキュー会場の案内板なんです。シルバー層に加え、ファミリー層の多い地域ならではのサービスですね。

特集4

主婦100人の声

部門によって回答に極端な偏りが出ました。お惣菜に関しては、やはり見た目（美味しそう・華やか）で選ぶお客さまが圧倒的に多いようです。精肉・鮮魚・青果に関しては、「鮮度・信頼性」と食の安全に非常に気をつけられているようです。お惣菜の部門では盛り付け・陳列に力を入れ、精肉・鮮魚・青果部門に関してはPOPなどで「食の安全」をもっとアピールしていくとよいかもしれません。

主婦100人に聞きました！ 商品選びのポイント

アンケート期間H24.5月

精肉	価格	25
	見た目(綺麗・美味しそう)	12
	信頼性(○○産)	32
	鮮度	29
	量目(○○人前・○○g	6
鮮魚	価格	16
	見た目(綺麗・美味しそう)	14
	信頼性(○○産)	11
	鮮度	60
	量目(○○人前・○○g	3
青果	価格	27
	見た目(綺麗・美味しそう)	12
	信頼性(○○産)	27
	鮮度	38
	量目(○○人前・○○g	0
惣菜	価格	26
	見た目(綺麗・美味しそう)	69
	信頼性(○○産)	3
	鮮度	2
	量目(○○人前・○○g	4