特集1 ひそかなブームです

時代の変遷とともに、ひそかに「個食商品」が売れています。 大手のデパ地下等では、様々な個食商品がでています。今回は、その中でもよく出ている商品を紹介します。消費者のニーズが変化しているのではないでしょうか？

●カットフルーツ　福岡市内のスーパーさんの事例：100円カットフルーツが大人気！

【お店の担当者コメント】
100円カットフルーツは毎日200P以上製造してます。多い時には300P以上になります。店舗改装後、この売場で5万円以上を稼いでいます。

【購入者のコメント】
カラフルな色づかいの為、売り場で一際 目立ちます。食後のデザートに！朝食の 1品として！とても便利だと思いました。

●ミニサラダ　福岡市内のスーパーさんの事例：100円ミニサラダが大人気！

個食の基本「ミニサラダ」。コンビニ等でもよく目にする商品ですが、その手軽さにはずせない商品です。

【購入者のコメント】
青果コーナーで100円お手軽サラダを4種類展開。私の住んでいる近所のスーパーですが、良く利用します。野菜の不足しがちな独身者にとっては、適量な商品です。ロス無く新鮮な野菜が摂取可能です。

おすすめ品　お盆用資材のご案内

◆青果部門様…お盆のお供え物用資材
①果物用盛皿
A：こばち22　透明ブラック
B：こばち24　透明ブラック
単位：10枚からOK

②果物用カバーフィルム
商品名：カバーフィルムお盆用
蓮花#40
単位：1,000枚から
両面テープ付

※詳細は担当営業にお問い合わせ下さい

特集2 九州売れ筋商品　第3弾

精肉部門

1 商品名 /ロールステーキ
売価/1P 680円
トレー品名/FU-30-10(25)しなの茶
トレーメーカー/エフピコ

店舗担当者のコメント
黒毛和牛の小間切れをロール状に巻いてステーキ型にカットしています。ほぐれ易くジューシーな味わいです。

購入者のコメント
見た目も面白く消費者の目を引く商品です。なかなかのボリュームで夕飯のメインのおかずに最適な一品です。

2 商品名 /焼肉セット
売価/1P 1480円
トレー品名/MSF丸-250 デラックス黒
トレーメーカー/エフピコ

購入者のコメント
アイテム別で仕切毎に区別してあり、アイテムの名前もシールで丁寧に表示して貰ってるので安心して購入できます。
価格帯も２種類（１480円と1980円）設定が有り、量目に合わせて購入できます。

3 商品名 /トマト&ソテー・スパイス焼
売価/4P 1,050円
トレー品名/MSF A20-30シルバー
トレーメーカー/エフピコ

店舗担当者のコメント
フライパンで焼くだけの簡単調理シリーズ販売です。５種類の焼くだけシリーズが有り選べる楽しさがあり忙しい主婦の味方商品で売れています。

4 商品名 /手造りハンバーグ
売価/1P 598円
トレー品名/FLB-Y17-25黒ふで金
トレーメーカー/エフピコ

店舗担当者のコメント
お肉屋さんのこだわりハンバーグ、黒毛和牛と六白黒豚を使用している人気商品です。

購入者のコメント
食べると肉汁があふれ出しとてもジューシー、ビックサイズでボリューム満点です。

5 商品名 /若鶏肩肉(鶏トロ)味付け
売価/380円～398円
トレー品名/磯舟25-18 グレイス銀
トレーメーカー/エフピコ

店舗担当者のコメント
このトレーを使用したシリーズが３種類あり。鶏の肩肉を使用。８尺の平冷陳の売場を使用してボリューム陳列。簡便商材で、フライパンで焼くだけ。夕方にはお客様が並ぶコーナーです。

購入者のコメント
4人家族の我が家では、これ１品でメインディッシュになります。味付けがいろいろあるので、月に数回は利用出来そうだと思います。

鮮魚部門

1 商品名/鰻屋さんが焼いたさんま蒲焼
売価/一尾158円

店舗担当者のコメント
今年は鰻が高騰な為、代替案としてさんまの蒲焼をお手頃価格で販売。さんまが多ぶりな為好評です。

購入者のコメント
隣で販売していた、国産ウナギ(中サイズ)は1尾1980円。今年は高くて手が出せない。肉厚のあるさんま蒲焼で我慢しようと考えています。

2 品名／すし種セット
売価/１P　1,280円
トレー品名／MSF－丸225
綱ふで金＋MS66-60BL（カップ）
トレーメーカー/エフピコ(本体＋カップ)

購入者のコメント
新鮮な8種類の寿司ネタセットが丸皿に奇麗に盛りつけされておりこの内容で1280円とはお買得です。
家族４人で食べるには十分なボリュームです。

3 商品名/長崎産しまあじ刺身
売価/ 650円
トレー品名/みやま24-18光琳BK
トレーメーカー/中央化学

店舗担当者のコメント
ご家庭で居酒屋気分を味わえる逸品です。

購入者のコメント
鮮度抜群、食卓が豪華になりました。

4 商品名/おしゃれサラダ（白身魚のカルパッチョ）
売価/1P　298円
トレー品名/FC-180P
トレーメーカー/エフピコ

購入者のコメント
鮮魚惣菜でサラダシリーズを販売されています。透明容器＋白身魚で暑い季節を涼しいイメージで売場に変化を与えてお客様の購買意欲がそそられます。

5 商品名/刺身盛り合わせ
売価/１P　298円
トレー品名/陶皿20-12　秋津緑
トレーメーカー/エフピコ

店舗担当者のコメント
核家族及び年配者向けに量は少なくても美味しい商品を種類を多く食べたいとの希望に合わせて少量パックを販売してます。

購入者のコメント
手頃な値段で幾つかの商品を味わえるので購入しやすい。

商品名/さきいか
売価/１P　298円
トレー品名/APカップ120
トレーメーカー/エフピコ

店舗担当者のコメント
普通に袋に入れて販売するのではなく、カップに入れることにより商品価値を上げ、その割には内容量も少なく、販売価格を上げて販売してます。種類もさきいかだけでなく、数種類、オープンケースに並べて販売してます。

購入者のコメント
おしゃれなイメージでテーブルの上にそのまま置くことが出来るので、お酒のおつまみと言うだけでなく、おやつ感覚で食べれます。

惣菜部門

1 商品名/チキンカレー
売価/480円
トレー品名/FTプレート丸240　モニカ青
トレーメーカー/エフピコ

店舗担当者のコメント
夏場メニューで今年の新製品。盛り付け方、チキンの味付けにこだわりました。今夏一番の売れ筋になります。

購入者のコメント
総重量500g。男性でも少食の方には多過ぎる位にボリュームたっぷり！女性向けに、300gサイズも試作中。

2 品名/ハンバーグミックス
売価/１P　250円
トレー品名/CZ-22
トレーメーカー/シーピー化成

購入者のコメント
280円弁当は有りますが、このあたりで最安値と考えられる250円の弁当です。6尺の平ケースの前出し陳列で各5段位ずつ積んであり種類も6種類ほど揃えてある。終日、その状態で惣菜売り場で弁当を購入しているお客はほとんど購入されてました。

3 商品名/おからコロッケ
売価/1P(3個入)　210円
トレー品名/OP-660
トレーメーカー/デンカポリマー

店舗担当者のコメント
老舗豆腐屋さんが作っているおからコロッケです。ＴＶにも何度か紹介されて、1日製造が800個！
手づくりで、職人技の女性陣が毎日丹精こめて作っています。
味もカボチャ・ひじき・きんぴら・ポテト・カレーと5種類有り衣はサクサク・中はしっとりで、おふくろの味が堪能できます。

4 品名/カツ丼と麺セット
売価/１P　398円
トレー品名/MFP氷河腊-23-23-1　山瀬青
トレーメーカー／エフピコ

店舗担当者のコメント
夏の定番の麺セット一つの弁当でどんぶりと麺を両方楽しめ幅広い層のお客様に人気ありの一品です。

購入者のコメント
麺セットもカツ丼＋そばや天丼＋うどんまたは天丼＋そばとバリエーションが豊富で選ぶのに戸惑いました。食べてもなかなかのボリュームで満足でした。

5 商品名/中華弁当
売価/398円
トレー品名/HS彩膳24-20-7千歳
トレーメーカー/エフピコ

店舗担当者のコメント
本場中国の方が調理している本格派中華弁当です。

購入者のコメント
エビチリ、チンジャオロース、酢豚、焼きそば、炒飯が一度に味わえて満足でした。

青果部門

1 商品名/アメリカンチェリー
売価/1P　268円
トレー品名/リップル15-12ラタンY
トレーメーカー/中央化学

店舗担当者のコメント
現在、旬はさくらんぼ・チェリーが売れ筋です。国産（山形産）も手が届くほど安く販売していて半々の売れ行きです。

購入者のコメント
国産・アメリカ産並べ差別化され販売していた 国産（山形産）をPOPにて紹介「赤い宝石」 とも言われているなど買いたくなる売り場に なっていました。

2 商品名/パイン　売価/198円
トレー品名/ボードン袋

購入者のコメント
どこの販売店もカップ入りが多く変化が無いので、こういった販売方法も面白くて良かったです。

3 商品名/枝豆　売価/105円

店舗担当者のコメント
季節の定番商品ですが枝に付いたままの状態でボリューム感を出しつつ、新鮮さもアピールして販売をしています。

購入者のコメント
茹でたてを頂きました、これからの季節にはかかせません。

4 商品名/ハニービーナス
売価/１P　480円
トレー品名/フルーツケース

購入者のコメント
色んな種類のフルーツが売り場に並んでいました。その中にぶどうも数種類有り、なかでも、この色鮮やかな、ハニービーナスが店舗入り口奥にコンテナ積みで並べられてありました。
ハニービーナスの名前も初めて聞く名前でしたし、見た目も良くとても美味しそうに見えたのでお店の方に確認したら、今が旬で美味しいですよと進められ購入してみました。売り場も大きく取ってあり、お店の一押しだったのか、甘くて美味しかったです。次の日の夕方にお店に行って見たら商品の残りも少なくなっていました。

5 キウイ祭り。店頭にて大々的に キウイの販売をされていました。デモカーを横付けして大々的に お客様にアピールされています。メーカータイアップ方法でお客様に試食して頂き、集客力はバツグンだと思います。

特集3 東京耳より情報

今回ご紹介する新宿の某百貨店売り場に展開する「トマトセレクト」。
こちらは常時20～40種のトマトを置き、その姿はまさに圧巻です。
上部右側には「27」という数字のパネルが見えますが、これは本日27種類のトマトを取り揃えましたという事ですね。甘さ強め⇔酸度高めとか、皮固め⇔皮薄めなど項目ごとに分類されていて、料理に合わせていろいろと選ぶ楽しさがあります。
あまりの種類の多さに迷った時は、常駐している店員さんが親切に教えてくれますので安心ですね。

特集4 主婦100人の声

今回は店内のPOPについてアンケートを取りました。

主婦100人に聞きました！ 商品選びのポイント

グラフの通り大多数の人が買い物の際にPOPを参考に買い物をされているようです。
自由意見の中で多かったのは「迷った時はPOPをみて決める」「ためになる情報は何でも欲しい」「料理例があると助かる」「ラベルで分からない（見づらい）情報の補足として」等でした。
逆に「全く見ない」と答えた人の自由意見は「店の売り込みだから」「売りたい商品を目立たせていると思うから」という回答がほとんどでした。POPを作るときは「情報提供をメインに」「売りこみっぽさをなくして」の2つがポイントになるようです。

全く見ない　12人
たまに見る　58人
必ず見る　34人
TOTAL　104

また、別途で「食品をスーパーに買いに行かれた際に、その食品に対してどんなメニュー提案があったら嬉しいですか？」というアンケートも自由回答形式でアンケートを行いました。圧倒的に多かった内容は「買ったものを使った簡単・スピーディーな調理例」でした。また、「手間がかかりそうな調理例が書いてあると他の食材に目を向ける」といった意見もありました。POPに産地やお勧めポイント以外にも「簡単調理例」を乗せてみてはいかがでしょう？