特集1

## オリジナルイベントシールのご紹介

イベントにあわせてシールも模様替え！既製品にはない、デザイン性の高いイベントシールで売り場に差をつけてみませんか？

### ハロウィン

サイズ／40Ø mm

ハロウィンカラーのオレンジが際立つ！
サイズ 50mm×40mm

### 七五三

サイズ50mm×45mm

七五三にふさわしい華やかなデザイン！

サイズ40mm×30mm

### ボジョレーヌーボー解禁

サイズ40Ø mm

解禁にあわせた商品づくりにいかが！

サイズ40mm×30mm

**それぞれのラベルデザインにあわせたPOPもご用意できます。**

詳しくは担当営業にご確認ください。

お知らせ

## コトPOPセミナー開催しました。

9月10日 久留米リサーチパークセンターにて

今回で２回目となる、コトPOPセミナーを開催させていただきました。平日にもかかわらず、多数の方にご参加頂き誠にありがとうございました。開催に際しましては、行き届かぬところもありましたこと、お詫び申し上げます。次回は、もっとお客様のお役にたてるような内容にしたいと思います。その節はご参加よろしくお願いします。

**多数のご参加ありがとうございました。**

特集2

## ちょっと贅沢お弁当

安くて美味しいが当たり前になりつつある昨今。500円以上というハードルを設けて、ちょっと贅沢なお弁当を探してみました。高くて美味しいのは当たり前だが、高額ならではのこだわりも見えてきました。

しっかり松茸が味わえます！

**598円　松茸炊き込みご飯弁当**
旬の松茸弁当598円と少し高めですが、旬をアピールした弁当が豊富に折り揃えてありました。

一度は食べてみたい味

**570円　ドライカレー**
こだわりドライカレーです。
絶品です。

たっぷり秋の味覚満載！

**540円　幕の内弁当**
季節で内容が変わる定番弁当！
今は秋の味覚をふんだんに
盛り込んだ内容になっています。

今年もやります！

## 受験生応援フェア

受験シーズンにあわせ、三層構造になったシール「満願成就シール」をフェア商品に貼ってイベント性を高めると同時に商品に付加価値をつけ売上げ増を狙った企画です。

対象商品に貼る「満願成就シール」は三層構造になっており、商品からはずして、いろんな所に貼れるシールです。
文房具や携帯等に貼って運気を高めようという物です。是非皆様もこの機会に、売上げ増を目指してみませんか！

※詳しくは担当営業にご確認ください。

彩り豊か心わくわく

**550円　三色ご飯弁当**
9個に仕切られた容器を使用し、プレミアムな幕の内弁当の様な感じで出品されてありました。
和洋折衷の味が楽しめる1品です。

秋の定番松茸ご飯！

**550円**
秋の味覚の代名詞とも言える松茸。
彩も豊かでつい手に取ってしまいました！

## あとちょっとで500円

あとちょっとで500円だが、逆にワンコインでこれだけのお弁当が買えるうれしい商品。

**498円　松茸ごはん弁当**
旬の筍を使用した炊き込みご飯にお数は鮭の切り身と煮物が入っており秋の訪れを感じさせる食材を使用したお弁当です。お昼ごろ売り場に行きましたが6個ほど商品が並んでおりお客様が足を止めていました。

**498円　牛カルビ焼肉重**
スタミナ満点な牛カルビのお弁当。シンプルではありますが、肉とご飯の量が1対1くらいのボリュームがありました。

**498円　松茸ごはん弁当**
秋の味覚、松茸ごはん弁当です。多種類のおかずが食欲をそそります。

丸信からの新提案　QRレシピ付き

## 新鍋物シール

●シール原寸

**スーパーに来るお客様のほとんどは、買物中に今晩の料理を決めている。**

スーパーに買物に来るお客様の大半は晩ご飯のメニューは具体的に決めずに陳列された食材をヒントにメニューを考えています。
そこで、「今夜のメニューは○○にしよう」というタイトルのラベルを食材に添付することでお客様のメニュー決定の動機につなげています。

**今までのラベルはそこまで。**

丸信の提案するラベルは「QR レシピ付き」。シール内にあるQRコードにアクセスするだけで、料理に必要な食材やレシピ情報が携帯やタブレットで閲覧出来ます。
「料理は決めたけど食材は何を用意すればよかったかしら」そんな時にも重宝するのではないでしょうか。

**お手持ちの携帯にてお試しください。▶**

特集3

## 元セブンイレブン信田講師のコラム(第7回)

秋冬商戦に向けて

■信田洋二氏プロフィール
1995年㈱セブン-イレブン・ジャパン入社。店舗経営指導員(OFC)並びにディストリクトマネージャー(DM)として、千葉県成田市を中心とした成田地区、千葉市内などの店舗合計120店舗に対する経営指導を実施。成田地区のDM在任時、担当地区の店舗合計年商を約140億円から約155億円に伸長。千葉県下(9地区)にて最も売上の低い地区を、第4位の売上となるまでに伸長させるなどの実績を上げた。その後、情報システム部を経て物流部に在籍。2009年退社。株式会社 Believe-UPを設立、コンサルタントとして独立。小売業を対象に、店長、マネジャー、SV育成、データを活用しての売場づくり指導などで幅広く活躍している。
◆著書「セブン-イレブンの物流研究」（商業界刊）

『秋の夜長』『読書の秋』『芸術の秋』『運動の秋』『行楽の秋』・・・そして『食欲の秋』。秋冬と言う時期は、様々な呼び名がある位に様々な動きが活発にあります。
平日や休日の人の動きと言う観点では、夏場のように集中しない分、分散化しており、それぞれの動きにも大きな違いが生じます。また、夏の様に多くの人を集めての花火大会やフェス、帰省などの動きよりも、地域内での動きや催事などが非常に多いのも特徴です。それだけに、皆さん方の近隣で行われる催事等の情報が、お店の売上や商品の動きに大きく影響を与えます。
お店の方々にとっても、地域や町内会などの細かな情報を集めて、それに対応する事で、お客様には更に多くお店に足を運んでいただける様になります地域で最も「便利で使える店」になる為に、この秋の様々な人の動きや催事の情報など積極的にお店の中で共有化を図り、お客様個々の動きや利用場面の変化についていける環境を構築しましょう。

特集4

## 主婦100人の声

そろそろ鍋の季節！鍋についてうかがってみました。

### 主婦100人の声 File.No20

**Q1** 朝夕、めっきり涼しくなってきた今日この頃ですが、そんな時に恋しくなるのが『鍋』ではないでしょうか？そこで、あなたの家庭で良く食べる『鍋』を教えて下さい。『おでん』は17年連続人気NO.1の為、おでん以外でお答え下さい。

1位 寄せ鍋　4位 キムチ鍋
2位 水炊き
3位 すき焼き

その他、しゃぶしゃぶがありました。豆乳鍋がじわりと人気になりそうな感じでした。

**Q2** 鍋作りのこだわり、裏技を教えてください。
●スープは市販の物でなく家でつくる。昆布や鶏手羽先でだしをとる。
●野菜をたっぷり入れる
●つけだれをぽん酢だけでなく、キムチの素にしたり、トクヤムクンペーストを鍋だしに溶いていろんな味を楽しむ。
●やっぱり鍋は最後のシメまで楽しむ。

シメのご紹介
●うどん、ちゃんぽん麺、らーめん等の麺類
●チーズをいれてリゾット風雑炊
●定番たまごを溶いて王道雑炊

特集5

## 知ってて損はない？豆知識

日常生活でも活かせる色彩心理をご紹介！

### 豆知識 知ってて損はない？

**食欲の秋というけど・・**

食欲の秋、食事がおいしくて、気がつくとお腹にお肉が・・・。
食べすぎに注意することが一番なのですが、美味しい物はついつい食べてしまうものです。
食べすぎる人にちょっとした豆知識。視線に入るテーブルクロスやランチョンマットの色を食欲減退効果のある紫や黄緑の寒色系のにかえるのも効果があるそうです。
ダイエットしたい方は、食卓の照明を蛍光灯のような青っぽい色の光にすると、黄色い食材などがくすんで見え、食欲がわきにくいそうです。
その他にも、赤と緑といった補色関係を崩すと、彩りも崩れます。
お肉やお魚のメインをお皿にそれだけをのせ、付け合わせは別皿にするとか・・。
やっぱり美味しく食べたいですよね。