

7月~9月 販促カレンダー

7月	1日	2日	3日	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日	12日	13日	14日	15日	16日	17日	18日	19日	20日	21日	22日	23日	24日	25日	26日	27日	28日	29日	30日	31日
	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水
	海開き・山開き	たわしの日	波の日	梨の日	ピギニスタイルの日	サンタ記念日	七夕	質屋の日	ジェットコースターの日	納豆の日	世界人口デー	人間ドッグの日	生命尊重の日	ひまわりの日・パリ祭	海の日	駅弁記念日	国際司法の日	光化学スモッグの日	女性大臣の日	ハンバーガーの日	自然公園の日	ナッツの日	天ぷらの日	親子の日	かき氷の日	幽霊の日	土用の丑の日	菜っ葉の日	アマチュア無縁の日	梅干の日	バニラデー
	七夕商戦					梅雨					夏祭り・花火大会																				
8月	1日	2日	3日	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日	12日	13日	14日	15日	16日	17日	18日	19日	20日	21日	22日	23日	24日	25日	26日	27日	28日	29日	30日	31日
	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土
	水・花火の日	ハーフの日	はちみつ記念日	橋の日	ハコの日	広島平和記念日	バナナ・花の日	パパイア・発酵食の日	長崎原爆の日	帽子の日	山の日	振替休日	月遅れ盆迎え火	特許の日	終戦記念日	月遅れ盆送り火	パイナップルの日	高校野球記念日	俳句の日	蚊の日	献血記念日	カレーの日	白虎隊の日	愛酒の日	即席ラーメンの日	レイボ・ブリッジの日	寅さんの日	バイオリンの日	焼肉の日	冒険家の日	野菜の日
	夏祭り・花火大会					夏物処分・秋物準備					お盆																				
9月	1日	2日	3日	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日	12日	13日	14日	15日	16日	17日	18日	19日	20日	21日	22日	23日	24日	25日	26日	27日	28日	29日	30日	
	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	
	キウイの日	靴の日	草野球の日	くしの日	国民栄誉賞の日	黒・黒豆の日	クリーナーの日	国際識字デー	菊の節句・温泉の日	屋外広告の日	公衆電話の日	宇宙・マランの日	世界法の日	コスモスの日	十五夜	敬老の日	キューナの日	かいね太極の日	苗字の日	ワインの日	漬物の日	カーフリーデー	秋分の日	曇の日	即席ラーメンの日	ひじきの日	女性ドライバーの日	フライバーデー	洋菓子の日	くるみの日	
	敬老の日商戦					秋の運動会シーズン																									

無料

長崎衛生・表示セミナー

①プロ目線からの衛生管理

②食品表示かけこみセミナー

こんな方におすすめ！
☑現状のHACCPについて知りたい
☑食中毒対策どうすればいい
☑衛生管理で困ってある方

こんな方におすすめ！
☑いつまでに変更するの？
☑どんな変更点があるの？
☑変更点のポイントは？

申し込みは
コチラ！

日時 令和元年7月19日(金) 13:00~17:00(受付12:30~)

場所 つくば倶楽部 〒854-0065 長崎県諫早市津久葉町5番地115

丸信セミナー情報

無料

人材採用を劇的に変える！indeed活用セミナー

【参加費無料、先着40名様限定】

求人を出しても応募がこない。このままでは現場が回らない！
いますぐ人手が欲しい皆様へ
今注目のインディードの活用事例、テクニックを徹底解説します。
セミナー終了後、ご希望の方に個別相談会も行います。

申し込みは
コチラ！

日時 令和元年7月19日(金) 13:30~15:00(受付13:15~)

場所 久留米地域職業訓練センター 3階・小ホール 久留米市東合川5-9-10

今月の一言 《テーマ》今年の土用の丑の日は7月27日です。夏の土用は一年で最も暑さが厳しいとされる時期だそうです。暑い夏、皆さんはどのように乗り切っていますか？

【平木】 早朝からランニングして大量の汗をかいています。発汗が良いので大丈夫です。

【原】 朝早起きはしていますが・・・日中の対策として“涼感スプレー”で対処・・・これ効果大！

【市丸】 ベタですが、鰻と肉です。最強ですよ！

【野瀬】 うなぎは食べたいけど今年も高いかな？

【山下 敬】 生簀入りうどんを食べて乗り切ります！毎年書いているような・・・。

【井上】 鰻食べて、頑張ります。

【伊藤】 早寝、早起き！なるべく睡眠時間取る様に行きます！

【池田】 一生懸命仕事して、一生懸命遊んで、暑い夏を乗り切ります。

【今古 賀】 何年も海で泳いでいないが今年こそは！オススメのビーチがあれば教えてください。

【小林】 在宅中は寝る時もエアコンつけっぱなしです・・・(笑)
今年も40度超えありそうですね・・・。

【高田】 カレーを食べて乗り切ります！健胃作用・食欲増進・消化促進の効能があり、夏バテの防止に最適みたいですよ！

【中垣】 夏は、暑さを楽しむようにしています！海にBBQなどをして思いっきり楽しみます。

【江崎】 今年は自宅にも自分のデスクにも扇風機を用意しようかと思います。
最近では小さくても風量の多いものがたくさんあって便利そうですね^^

【宮近】 暑くてもしっかり食事をとります！そして思いっきり運動して水分・塩分補給！(´ω´)

【三村】 アイスcreamを食べまくりです。パニオが一番おいしいです。

【木庭】 海に行ったりBBQしたりします。

【望月】 クーラーはお腹壊すので営業車の窓を全開にしています！

【北】 暑い夏はフットサルでおもいっきり汗を流します！

【右田】 毎年アイスで乗り切っています！
今年もすでに冷凍庫が大量のアイスでパンパンに・・・。

包装資材・シール印刷・紙器印刷加工
企画・デザイン

MARU-SIN

maru-sin.co.jp

■本社営業部
福岡県久留米市山川市ノ上町7-20
TEL(0942)45-2766

■久留米営業部
福岡県久留米市野中町1302-1
TEL(0942)34-3139

●ラベル印刷・シール印刷.com <http://www.label-seal-print.com/>
●紙箱・化粧箱.net <http://www.order-box.net/>

■福岡営業部
福岡市東区松島5丁目3番3号
TEL(092)611-7118

■北九州営業部
北九州市八幡西区下上津役4丁目22番22号
TEL(093)614-3821

■熊本営業部
熊本市南区田迎2丁目12-37
TEL(096)378-1333

■長崎営業部
長崎県諫早市多良見町市布1539-1
TEL(0957)43-0080

■鹿児島営業部
鹿児島市東谷山4丁目14-5
TEL(099)269-9230

■大分営業部
大分市大字光吉909-1第6分ユースコーポ102
TEL(097)504-7512

■東京営業所
東京都品川区東五反田1丁目21-9ウィスタリア東五反田ビル10階
TEL(03)6721-6645

■広島営業所
広島市安佐南区西原1丁目12-16
TEL(082)225-6608

■大阪営業所
大阪府大阪市中央区南本町2丁目3-12
EDGE本町THE CODE大阪本町320号
TEL(06)7878-6382

お客様よし 仕入れ先よし 社員よし

三方よし通信

SANPOU YOSHI Communications.

包装資材・シール印刷・紙器印刷加工
企画・デザイン
MARU-SIN
maru-sin.co.jp
福岡県久留米市山川市ノ上町7-20
TEL (0942) 45-2766 (代)
FAX (0942) 45-2769



いよいよ本格的な夏に突入です。

今年の夏も暑くなりそうですが、熱中症等の対策はお済でしょうか？

しっかり水分を摂り、こまめに休憩を入れて暑い夏を乗り切りましょう！

レジ袋無償配布禁止・有料の義務化へ

日本はプラスチックの生産量で世界第3位。特に1人当たりの容器包装プラスチックごみの発生量については、世界第2位と、この問題に国際的な責任を持たなければならない立場にあります。実際コンビニの普及もあり、国内で年間に流通するレジ袋の枚数は、推定400億枚で、一人当たり一日約一枚のペースで消費されています。

日本では廃棄されるプラスチック（廃プラ）の有効利用率が84%と特に進んでいるとされていますが、全体の57.5%は、（燃焼の際にエネルギー回収をするものの）燃やす「サーマルリサイクル」という処理方法に頼っています。これはつまり、化石燃料を燃やし、CO2排出しているということです。今後ますます深刻化する地球温暖化への対策まで含めた視点で見たときに、とても資源が有効かつ持続可能な方法で利用されているとは言えません。世界では、使い捨てプラスチックの代表格であるレジ袋の使用規制が、2018年2月の時点で45か国以上で発効、若しくは、議会承認を受けています。課税・有料化を決めた国を含めると60か国に上ります。

日本政府も、今年6月にプラスチックごみの削減をめざし、レジ袋の有料化（無料配布の禁止）をスーパーなどの事業者に対して法令で義務化する考えを示しました。時期については、2020年4月1日の実施をめざすことを明らかにしました（6月15日時点）。環境省としての基本方針として、事業者はプラスチック製のレジ袋を無償配布してはならないとする法令を新たに制定する、としました。スーパー、コンビニ、ドラッグストア、百貨店などのレジ袋を使う事業者を一律に対象とし、有料化により得られたレジ袋からの利益を環境対策などに充てるように求める意向も示しました。

今後日本で取り組むべきことで、重要となるのは生産・使用を「リデュース＝減らすこと」。

と、サーマルリカバリーを含む燃焼処理からの脱却です。SDGs(持続可能な開発目標)の観点からも国や政府、各自治体や企業だけが意識すべき目標ではなく、私たち一人ひとりにも密接に関わっている問題です。

最後に、人類を含む全ての生き物と自然が調和して生きていける未来のためにプラスチックごみの削減を実現していきましょう。

●禁止令(国)
●禁止令(地方)
●課税・有料化(国)
●課税・有料化(地方)
●禁止×有料化(国)
●禁止×有料化(地方)

UNEP (2018) Single Use Plastic
図：世界各国でレジ袋の法的規制が施されていますが、日本は規制前のままです(2018年2月時点)

01 OEM加工先の紹介



《担当 中村》

製造商品

- スキンケア商品
クレンジング・洗顔・化粧水・美容液・クリームorオールインワンジェル等
- ヘアケア商品
シャンプー・トリートメント・アウトバストリートメント・育毛剤 等
- ボディケア商品
ボディクリーム・ボディソープ・ハンドクリーム・サンスクリーン
フットケア洗浄剤・液状入浴剤 等
- オーラルケア商品 歯磨き剤
- その他 健康食品・美容商材

製造ロット

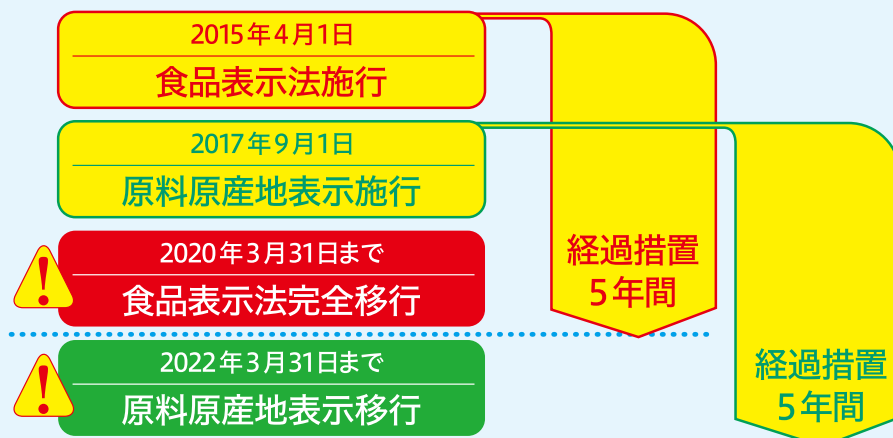
500～10万 500・1000・3000・5000・100000～
※500本は印刷無し、容器自体は1000本以上から

製造期間

14日～45日 ※資材・原料が揃っている条件

02 食品表示に関する情報

食品表示法の施行スケジュール



2022年までの経過措置期間の表示の取り扱いについて

消費者の混乱を避けるため、旧基準に基づく基準と新基準に基づく表示の混在は、原則として認められません。

**全てが旧表示であるか、
全てが新表示で
なくてはならない。**



03 食品衛生に関する情報 置くだけで簡単、コバエがホイホイ

コバエが発生しやすい季節になりました。
そこで今回丸信が強くオススメしたいのが
「業務用 コバエがホイホイ」です。

特徴

- ・コバエの習性を徹底研究して生まれた驚異の捕獲力！
- ・コバエが好む特殊誘引成分をゼリーに含ませ、コバエを容器に誘い込みます。
- ・角切りゼリーがコバエをキャッチして逃しません。

**置くだけ簡単、
捕らえたコバエを
逃さない！**

**コバエが
ホイホイ**



《担当 中村》

ご興味のある方は弊社営業担当にお気軽に問い合わせください。

04 新・お役立ち情報 「にが〜い！」ラミネートのご紹介

※ラミネートとは
シールの表面に透明の
シールを貼る加工です。
この加工は表面の印刷を
保護することができます。

小さなお様は、手に持ったものは何でも口に入れてしまいます。
小さな製品は、より誤飲の危険性があります。

そこで、ラミネート基材を“にが〜い”加工してみました！口に入れると苦みを感じるため、
お子様も不快に感じて吐き出すこと間違いなし。通常のシールにラミネートするだけで
その加工ができちゃいます。小さい製品に、苦いラミネートはいかがでしょうか？
他にも、ラミネート製品を多数取り扱っています。表面に一枚貼るだけで、雰囲気も
変わるので、デザイン性もアップします！ぜひ一度、使ってみてはいかがでしょうか？

お問い合わせ
お待ちしております！



《担当 宮近》

05 まなちゃん奮闘記

まなちゃん



第35話

ブランディング

みなさん、ゆっくり
コーヒーを飲むとしたら、
どこを思い浮かべますか？



人それぞれ、思い浮かべる
お店があると思います。

ブランディングは、高級ブランドの
ようなものだけではなく、消費者に
とって「〇〇といえは」で思い浮かべて
もらうこともブランディングです。
みなさんが「〇〇といえは」で思い
浮かべる時、他のお店はすぐには
浮かばないのではないのでしょうか。
ファンとして選んでいるものは、なかなか
他との競争になりにくいのです。

私たちは、こうした
「〇〇といえは」の

ブランディングを
お手伝いします。

ロゴマークをデザインすることも
勿論ですが、商品を始め、
会社のイメージも含めた
デザインをご提案いたします。

06 今月の社長 ベトナムで「BLACK NIKKA」が売れる意外な理由

先日小倉でJICA主催のベトナム・ハイフォン市の若手経営者との交流会に参加しました。
事前予約制で私はラベル印刷会社の経営者と面談しました。話しているうちに意気投合して、急遽、
翌日、丸信の工場を見学して頂くことに。弊社の設備に目を輝かせながらご見学して頂きました。
彼は元々はデザイナーでラベル印刷会社を起業したとの事でした。日本の食品や飲料メーカー
がベトナムに輸出する場合にデザインや法定表示についてアドバイスを今後欲しいとリクエスト
したところ、快諾の上、現地で売られている日本のウイスキーの写真を見せながら重要な事を
教えてくれたのでシェアさせていただきます。

それはBLACK NIKKA だけが売れているということです。理由は単純です。ベトナム人が
読める文字でパッケージが作られていることです。他の山崎や竹鶴は漢字。BLACK NIKKA
だけはアルファベット表記だからだそうです。だから日本酒もあまり売れないとのこと（少なくとも
ベトナム人には）。日本酒もアルファベット表記にすれば売れるというのが彼の意見でした。中国
製品との誤認もあるのではと質問しましたが、それは否定されました。ともあれ、次は今度は私が
彼の工場を訪問する事を約束し、駅まで見送りました。

もし、ベトナムでの販売を考えていらっしゃる企業様がおられましたら、コンタクト取れますので
お声かけ下さい。