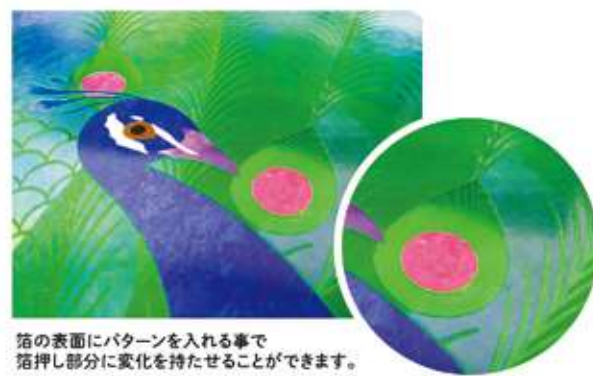


# とっても楽しい！サイジング箔、チェンジング箔の意外な効果

弊社の会社案内パンフレットでも紹介しているサイジング箔、そしてチェンジング箔。これらは金箔や銀箔の箔の表面に凹凸を入れて特殊な加工をしています。サイジング箔は、凹凸により様々な柄を入れることで、箔をより豪華にすることが出来ます。一方、チェンジング箔は、凹凸を別々の角度から見ると、別の柄や文字などを表現する技術です。例えばチェンジング箔は、右から見ると「感謝」、左から見ると「幸せ」と書いてある箔が可能です。



箔の表面にパターンを入れる事で箔押し部分に変化を持たせることができます。

一般的には見た目の豪華さや面白さを出す手法なのですが、実はもう一つ大きな特徴を持っています。それは、斜めの角度からでも文字などが見やすくなるという事です。数年前、弊社の光の差し込む製品の棚で、ある製品だけが文字が良く見えるのに気づきました。それはサイジング箔をタイトル部分に使用した箱でした。平面な印刷や箔は、光の角度によっては光が反射して文字などが見にくくなります。それに対して、サイジング箔やチェンジング箔は光が乱反射するので、むしろ見やすくなります。夕方の日が差し込む店内で、遠くの角度からタイトルやマーク、キャッチフレーズなどが見やすくなることは大きな武器になることでしょう。工程や使用する箔は同等で、箔版代がややコスト高になるだけなので、初期経費のみ負担になりますが、リピート単価は変わりません。ご興味がある方は担当営業までお問い合わせ下さい。

# アレルギーに「アーモンド」追加 ゲノム編集食品は表示義務なし

9月にアレルギー表示に関する食品表示の変更と、ゲノム編集食品に関する通知等が関係省庁より発表されました。消費者庁は、アレルギー表示について、これまで20品目だった「特定原材料に準ずるもの」に**アーモンド**を追加し21品目とするともに、「特定原材料」7品目に含まれる**落花生**については、「**ピーナッツ**」の表記が可能になりました。ゲノム編集食品については、厚生労働省より届け出制度の開始が発表され、ゲノム編集食品の

販売が解禁されました。これにともない消費者庁は、ゲノム編集食品の食品表示を義務化しないと発表。ゲノム編集食品は、自然に起こる突然変異や従来の育種技術などによるものと科学的に区別がつかないことから、食品表示の義務化は難しいと判断したようです。

### ①ゲノム編集食品とは

ゲノム編集は、狙った遺伝子を切断して機能を変えたり喪失させることで、効率よく品種改良を行う技術。例えば、特定の栄養の多いトマトや収穫量の多いイネ、アレルギー物質の少ない卵、肉付きのいいマグイなどの開発が可能になる。外部から加えた遺伝子が残る場合は、従来の遺伝子組み換え食品と同じ扱いで安全性審査が必要になる。



血圧を下げるトマト アレルギー物質が少ない卵 肉付きのいいマグイ

アレルギーを含む食品に関する表示	
特定原材料 (7品目)	えび、かに、小麦、そば、卵、乳、落花生(ピーナッツ) <b>表記可</b>
特定原材料に準ずるもの (21品目)	<b>追加</b> アーモンド、アワビ、いか、いくら、オレンジ、カシューナッツ、キウイフルーツ、牛肉、くるみ、ごま、さけ、さば、大豆、鶏肉、バナナ、豚肉、まつたけ、もも、やまいも、りんご、ゼラチン

# 販促カレンダー

11月	12月	1月
<p>1日 金 紅葉・本橋発祥の日</p> <p>2日 土 阪神タイガースの誕生日</p> <p>3日 日 文化の日</p> <p>4日 月 ユネスコ世界遺産の日</p> <p>5日 火 いりたんぽお祭り</p> <p>6日 水 お見合い記念日</p> <p>7日 木 なべの日</p> <p>8日 金 いい湯の日</p> <p>9日 土 119番の日</p> <p>10日 日 ハンドクリームの日</p> <p>11日 月 もやしの日</p> <p>12日 火 洋風記念日</p> <p>13日 水 うんちの日</p> <p>14日 木 バチンコの日</p> <p>15日 金 ナポリ・カレーの日</p> <p>16日 土 いんげんの日</p> <p>17日 日 選挙の日</p> <p>18日 月 ミッキーマウスの誕生日</p> <p>19日 火 鉄道電化の日</p> <p>20日 水 びざりの日</p> <p>21日 木 フライドチキンの日</p> <p>22日 金 回春酒の日</p> <p>23日 土 勤労感謝の日</p> <p>24日 日 読者の日</p> <p>25日 月 O.Lの日</p> <p>26日 火 ベンの日</p> <p>27日 水 いい湯の日</p> <p>28日 木 税関記念日</p> <p>29日 金 いい湯の日</p> <p>30日 土 カヌーの日</p>	<p>1日 日 カイロの日</p> <p>2日 月 安全かみそりの日</p> <p>3日 火 奇術・薬の日</p> <p>4日 水 血漢療法の日</p> <p>5日 木 国際ボウリングデー</p> <p>6日 金 麦の日</p> <p>7日 土 クリスマスマイルの日</p> <p>8日 日 針供養</p> <p>9日 月 地球感謝の日</p> <p>10日 火 アロエジュートの日</p> <p>11日 水 タンゴの日</p> <p>12日 木 漢字の日</p> <p>13日 金 双子の日</p> <p>14日 土 種の日</p> <p>15日 日 観光バスの日</p> <p>16日 月 電話・紙の日</p> <p>17日 火 飛行機の日</p> <p>18日 水 東京駅の日</p> <p>19日 木 日本初飛行の日</p> <p>20日 金 餅の日</p> <p>21日 土 遠征記念日</p> <p>22日 日 かぼちゃの日(冬至)</p> <p>23日 月 東京タワー工事の日</p> <p>24日 火 クリスマスマイル</p> <p>25日 水 クリスマスマイル</p> <p>26日 木 プロ野球選手の日</p> <p>27日 金 松迎えしめ飾り</p> <p>28日 土 身体検査の日</p> <p>29日 日 シャンソンの日</p> <p>30日 月 地下鉄記念日</p> <p>31日 火 大晦日</p>	<p>1日 水 元日</p> <p>2日 木 初夢</p> <p>3日 金 種の日</p> <p>4日 土 ストーンデー</p> <p>5日 日 いりたんぽの日</p> <p>6日 月 ケーキの日</p> <p>7日 火 七草粥の日</p> <p>8日 水 勝負の日</p> <p>9日 木 風船の日</p> <p>10日 金 明け方の日</p> <p>11日 土 巻の日</p> <p>12日 日 スキーの日</p> <p>13日 月 成人の日</p> <p>14日 火 節分・松餅</p> <p>15日 水 半旗の日</p> <p>16日 木 禁酒の日</p> <p>17日 金 おむすびの日</p> <p>18日 土 都バス記念日</p> <p>19日 日 カラオケの日</p> <p>20日 月 二十日正月</p> <p>21日 火 ライバルが手を結ぶ日</p> <p>22日 水 カレーライスの日</p> <p>23日 木 アイモンドの日</p> <p>24日 金 すき焼きの日</p> <p>25日 土 中華まんの日</p> <p>26日 日 文化防犯デー</p> <p>27日 月 求婚の日</p> <p>28日 火 コーラーライターの日</p> <p>29日 水 南極の日</p> <p>30日 木 天明天皇祭り</p> <p>31日 金 海防記念日</p>

### 読者アンケート実施中

「三方よし通信」の内容に関する読者アンケートを実施しております。本誌がお客様のお役に立てるものに進化していくためにも、ぜひアンケートにご協力下さい！

ご協力お願いします！

### 「三方よし」とは

丸信は、お得意先はもちろんのこと、お取引先や従業員の皆さんにも常に満足していただく環境であることが重要だと考えています。こういった仕事の本質を表現している「三方よし」という言葉を用いて、当社ではお客様とのコミュニケーションツール「三方よし通信」を毎月発行しています。

### 表紙担当デザイナーより

11月は少し肌寒く感じる季節なので毛糸のセーターをイメージしてデザインしました。みなさまが少しでもあたたかい気持ちになればと思います。(Design: S.K)

### 今月の一言 (テーマ) 行ったことがある一番遠い場所

【平木】卒業旅行でホームステイしたニュージーランドかな。自然しかない国。本社	【宮近】今年の社員旅行で行ったタイです。観光客にもすごく親切で、日本国内の観光客に対して、自分も見習わねばと思いました！
【原】スイスの山に登り、腰痛不足で頭痛が...	【本庭】卒業旅行でフランスに行きました。ムール貝がおいしかったです。
【市丸】アムステルダムです。トイレが有料で困りました。	【田中】研修で行かせて貰ったニューヨークです。
【野瀬】3歳の頃に交通事故で天国行、1歩手前でした。	【坪田】修学旅行で行った北海道です。
【山下】ニューヨークです。旅行期間片道約12時間。その年は記録的な寒波でマイナス40度、凍えました。	【小川】北は北海道、南は沖縄まで行ったことがあります。海外は嫌いなので国内から出ません(笑)
【井上】シンガポールに行きました。マールイオンが数回いてびっくり。夜景が綺麗です。	【大原】タイに行きました。カレー好きにはたまらない旅行でした。
【伊藤】新婚旅行でオーストラリアです。かなり暑かったです。	【三村】卒業旅行でシンガポールに行きました。はしゃぎました。
【池田】社員旅行で行ったサイパンですが、遠い昔に行った思い出です。	
【今古賀】新婚旅行でのハワイ、もう二度と行けないだろうと当時思いましたがもう一度行ってみたい。	
【中垣】新婚旅行で行ったセブ島です！	
【高田】海外は行ったことありませんので、北海道です。高校の修学旅行でしたので遠い記憶ですが(笑)	

株式会社 清水盛光堂  
maru-sin.co.jp

●ラベル印刷・シール印刷.com http://www.label-seal-print.com/  
●紙箱・化粧箱.net http://www.order-box.net/

包装資材の企画販売と代行サービス

包装資材の企画販売と代行サービス

株式会社 清水盛光堂

〒452-0823 愛知県名古屋市中区西区あし原町259  
TEL(052)908-1080(代) / FAX(052)908-1081  
www.shimizu-seikodo.com

maru-sin.co.jp

福岡県久留米市山川市ノ上町7-20  
TEL (0942) 45-2766 (代)  
FAX (0942) 45-2769

[差出人・返送先]  
日本通運株式会社 久留米支店  
〒830-0002 久留米市高野2丁目6番地19号

料金後納

ゆうメール



# SANPOU YOSHI vol.180

## Communications.

今月号よりリニューアルしました！

2019.11

— 三方よし通信 —

特集 / ギフト市場をけん引する“シヨツパー”の役目

印刷 サイジング箔とチェンジング箔の意外な効果

食品表示 アレルギーに「アーモンド」追加

OEM 無添加せっけん 55捨てる勇気! 食品衛生 使い捨て手袋の重要性

まなちゃん 修復中の熊本城 トピックス オープンハウスに255名 社長 ペトナム出張

# 特集 Special Topic. ギフト市場をけん引する“ショッパー”の役割

## ブランドを贈るオシャレなショッパー(手提げ袋)、個性重視のパーソナルギフトが活況

秋も深まり、落葉の季節に。まもなくお歳暮シーズンがやってきます。昨今、中元・歳暮市場は、法人需要の減少等により縮小傾向にあると言われていますが、矢野経済研究所によると、中元・歳暮を含む2017年の国内ギフト市場全体は前年比2.3%とむしろ伸びているとのこと。2018年以降も微増ながら拡大していく見込みと言われ、本年もその延長上にあることは間違いないようです。

それはなぜか。

実はギフト市場全体をけん引しているのが、バレンタインデーや父の日・母の日など1000円程度の低価格帯商品を個人に贈る「パーソナルギフト」と言われる形態です。火をつけたのが近年定着して来たハロウィンブームとも言われ、身近で大切な人に気軽に贈ることができる用途として重宝されるようになりました。これまでも中元・歳暮は、贈ること自体に意味がありましたが、パーソナルギフトはより相手との関係性を反映した“何を贈るか”というセンスが重要。そのため、選択する商品は相手に喜ばれる具体的な「モノ本位」になります。仮に、そのままのパッケージではギフトとして成立しにくいようなモノ本位の商品があったとしましょう。それがあつという間に、ギフトとしての見栄えになる魔法のアイテムがあります。

それが、ショッパー(手提げ袋)です。

贈る相手にとって第一印象となる魅力的なショッパーに商品をそのまま入れるだけで、可愛いギフトが成立。そしてそれを

大切な人へ小さな紙袋ごとお渡しする光景、皆さんは思い当たりませんか。ギフトを「贈る」と同時に「渡す」というシーンの重要性を考えると、パーソナルギフト市場が伸びているのも頷けますね。

実際、日々訪問させていただく多くのお客様から「1000円程度の商品を複数購入される顧客から、レジ袋的な小分け袋ではなく紙袋を要望されるが増加している」という生の声を異口同音に伺うことから、この現象を裏付けていると実感する次第です。

また、ショッパーはブランディングでも重要なツールです。お土産として購入されたそれは、旅行者やビジネスマンなどによって鉄道や航空機により国内中に移動します。その移動中、この紙袋によって全国中にブランドを広告してくれるのです。つまりショッパーはただの包装ツールではなく広告媒体だという意識が必要です。

そういった意味でも、このショッパー、これまでの包装紙やパッケージ同様、さらに力を入れていく必要があります。(企画部門クリエイティブディレクター 寺島)



## 01 OEM加工先のご案内

### こだわりの自然素材 無添加せっけん

#### まるは油脂化学株式会社様

創業以来80年「人にやさしく・自然にやさしく」の精神で天然素材にこだわり、昔ながらの製法で石けんづくりに取り組んでおります。

製造ロット	製造納期
固形石鹸 — 1,000個～ 液体石鹸 — 300ℓ～	約2か月～3か月

上記2商品に関してはオリジナルブレンド可能です。



まるは油脂化学株式会社  
福岡県久留米市高野町2丁目8-53

▶ 詳しくは、担当営業までお問い合わせ下さい!

## 02 5S に関するご案内

### 捨てる勇気!

5Sを実施するにあたりスタート時に大切なことは、必要なもの・不要なものに分けて、不要なものを処分することです。これは5Sで「整理」の部分になります。権限を有するリーダーのもとに行う事が肝要です。

1ヶ月以内に  
使用しないもの  
どちらかに○を付ける  
いるもの    いらぬもの

↓                      ↓

いつまでに処分  
↓                      ↓

使用頻度(どれかに○を付ける)  
ひと月程度・3ヶ月  
半年・1年・1年以上

#### 例えば...

左図のようなシールを作り、必要なもの・不要なものを分けます。不要なものは処分して、使用頻度が低くても必要なものは、置き場所を別に設けて管理するようにしましょう。



## 03 食品衛生 に関するご案内

### 使い捨て手袋の重要性

食品製造現場で使用する使い捨て手袋には様々な種類がありますが、近年食品取扱事業者の手から介した食品の二次汚染によって食中毒事故が起こっております。そこで今回は使い捨て手袋についてご案内させていただきます。

#### 《着用目的》

食品衛生の基本である正しい手洗いを行っても、手指には切り傷や手荒れがもとで発生する菌や、少量でも食中毒を発生させる病原微生物が付着している可能性があります。使い捨て手袋は食品にそれらを付着させないために着用します。

#### 《着用・交換の目安》

- ・作業開始前および用後、休憩後
- ・汚染作業区域から移動したとき
- ・食品に触れる作業にあたる前
- ・生の肉、魚介類、卵等に触れたとき
- ・作業が変わるとき
- ・使用したダスターを触ったとき
- ・髪の毛や顔に触れたとき
- ・清掃後
- ・接客をした後

弊社は様々な用途の使い捨て手袋の取り扱いがありますので、ご興味がある方はお気軽に担当営業までお問い合わせ下さい。

## まなちゃん奮闘記 manastagram



まなちゃんの仕事の中での何気ない日常をご紹介しますコーナー! まなちゃん



熊本城の近くまで来ました! まだまだ復興途中ですが、近くで見るとすごい迫力です!

## 『MARU-SIN SOLUTION 2019』を開催しました

ご来場、ありがとうございました!!

9月26日(木)に『MARU-SIN SOLUTION 2019』(通称:オープンハウス)を開催しました。6つのセミナーと工場見学に、延べ255名の方々のご来社頂きました。誠にありがとうございました。セミナーでは、今後の表示切替とHACCP認証取得に向けた食品表示、食品衛生セミナーが最も多くの来場者となりました。これからも皆様のお困り事を解決できるようなご提案を行って参りたいと考えております。



工場案内(左)とセミナー(右)の様子です。

## 今月の社長 ベトナム出張

先日初めてベトナムを訪問しました。半年前にJICA主催の交流イベントで知り合ったベトナム・ハイフオン市のパッケージ印刷会社の社長は、その翌日に予定を変更して弊社の工場を訪ねてくれて、いろんな気づきがあったようです。少し前にこのコーナーで書きました、あの社長です。そこで今度は私の番で訪問することにしたのですが、英語も日本語も通じない相手とのメールのやり取りに大変苦労しましたが、どうもハノイ・ノイバイ国際空港までは迎えに来てくれるらしいのです。弊社の技能実習生で一番日本語が上手いCさんをお供にして訪問することにしたベトナムに現地法人をもつ先輩経営者のアドバ

イスとご紹介で空港で通訳を雇いました。約束通りノイバイ空港まで来ていただいた、そこらちり握手。そこらちり握手の元、堂企業の印刷会社を見せて頂いてから、彼の会社のある港都市ハイフオン市に向かいました。ベトナムは人口9600万人以上、平均年齢31歳の今伸び盛りの国。日本と比べたら将来に明るさはないと思っ

ていました。しかしながら国内産業は食品にしても工業製品にしても脆弱で外資に良いところを持っていかれてい製造していて私も丸信と良く似た製品群で、ハイフオン市の人口が200万人以上あることからしても絶対調

かと思いきや、先述の理由で苦境に立たされていると。

生き残りを掛けて日本企業と取引できるレベルの品質を目指したいとのこと。丸信での研修や技術供与などについて依頼を受けました。現在どういいうびざで来てもらうかについて調べているところ。この出張で感じたことはベトナムは嫌韓、嫌中、親日だということです。歴史的な背景もあるようです。そして何よりも日本人や日本製品に対する信頼は絶大です。各所の重要なインフラも日本のODAが有効に活用されてきました。そのことも良くご存知です。今多くの技能実習生がベトナムから来てますし、日本企業も多く進出しています。共産主義という点があるにせよ、日本人にとっては相性の良い国だと感じました。

