印刷の現場より

付加価値を高める可変印刷

「可変」って単語だけ聞くと、何の事だか分かりにくいかと思いますが、簡単に言うと、一枚一枚異なる印刷が出来るもので、身近なものだと、DM等の宛名印刷になります。ハガキの絵柄を印刷するのと同時に、宛名を印刷することができますので、宛名シールに送付先のご住所をプリントして、社内もしくは内職で貼ってる！大変!!という会社様には、納期面、コスト面でお役に立てるかと思います。ハガキ以外にも、チラシやパンフレットに宛名を印刷する事で、透明の封書等に後から宛名シールを手貼りするという工程が無くなります。
他にも、宛名だけではなく、右記のようにお名前や写真を一枚一枚可変印刷し、付加価値を高める機能もあります。市販では、某板チョコが色んなデザインのパッケージで出しているのを見かけます。どのデザインにするか買う楽しみがありますね。

イベント期間中だけ、既存のパッケージの一部を異なる柄に変更するという使い道もあります。ナンバーリングも勿論、可能です。まずは「こんな事出来るかな？」と思ったら、ぜひ当社営業までご相談ください。

全体のデザインはそのままに、宛名と顔の部分の写真だけ変化させて印刷しています。
可変印刷を活用することで、ターゲットのお客様に合わせたパッケージを作ることが可能になります。

食品表示に関するご案内

2020年4月1日より　いよいよスタート

食品表示法に基づいた新制度

いよいよ4月1日より食品表示法に基づいた新制度がスタートします。新たな商品のみならず、在版分も既に変更済みと思います。表示変更についてお伝えいたしますので、ご参考にしてください。

【表示例】

①	名称	クッキー
②	原材料名	小麦粉、ショートニング、砂糖、チョコチップ(乳成分を含む)、食塩
③	添加物	乳化剤、香料
④	原料原産地名	国内製造(小麦粉)
⑤	内容量	5個
⑥	賞味期限	2019年○月○日
⑦	保存方法	直射日光を避けて常温で保存
⑧	製造者	丸信製菓㈱ 福岡県○○市○○町○-○

⑨

栄養成分表示(100g当たり)	
熱量	133 kcal
たんぱく質	1.6 g
脂質	0.3 g
炭水化物	31 g
食塩相当量	0.4 g

- ●枠で囲みます。
- ●事項名が決まっています。
- ●各事項の順番が決まっています。
- ●文字の大きさは原則8ポイント以上、表示可能面積がおおむね150㎠以下の場合は5.5ポイント以上で可。
- ●原料原産地名は、原材料名欄に併せて記載することもできます。

①	名称	一般的名称。商品名ではない。
②	原材料名	添加物以外の原材料を重量割合の高い順に記載
③	添加物	使用した添加物、原材料に含まれる添加物を記載
④	原料原産地名	重量割合上位1位の原材料の原料原産地表示を記載
⑤	内容量	重量(g、kg)、体積(ml、L)、数量(個数等)
⑥	消費期限又は賞味期限	年月日で記載。製造者が設定
⑦	保存方法	期限設定時の保存方法を記載。開封後の注意ではない。
⑧	製造者	製造者の氏名又は名称及び製造所所在地。製造者とは別に表示内容に責任を有する者(販売者)がいる場合には、その者の氏名又は名称並びに所在地も表示する必要があります。
⑨	栄養成分の量及び熱量	食品表示当たりの熱量、たんぱく質、脂質、炭水化物、ナトリウム(食塩相当量に換算し表示)の量をそれぞれ決められた単位で記載。

(②③について)(アレルゲン) 特定原材料7品目(義務表示) + 特定原材料に準ずるもの21品目(推奨)

食品表示基準についての問合せ

食品表示基準などに関する疑問点、ご相談などありましたら、下記までお問い合わせください。

●消費者庁
〒100-8958
東京都千代田区霞が関3-1-1
中央合同庁舎第4号館6F
○消費者庁食品表示企画課
TEL：03-3507-8800（代表）
ホームページ　食品表示 消費者庁　検索

●最寄の各都道府県（保健所含む）
問合せ先は、下記ウェブページでご確認ください。
ホームページ　食品表示 窓口　検索

丸信HPでも承っています！
食品表示に関する情報・お問い合わせはこちらから
https://label-seal-print.com/hyouji/

販促カレンダー

3月
【主な行事】・春分の日・ホワイトデー・ひなまつり

日付	曜日	記念日
1日	日	豚の日
2日	月	東山の金さんの日
3日	火	ひなまつり
4日	水	ミシンの日
5日	木	サンゴの日
6日	金	スポーツ新聞の日
7日	土	消防記念日
8日	日	ミツバチの日
9日	月	レコード針の日
10日	火	砂糖の日
11日	水	パンダ発見の日
12日	木	財布の日
13日	金	サンドイッチデー
14日	土	ホワイトデー
15日	日	靴の記念日
16日	月	万国赤十字加盟記念日
17日	火	漫画週刊誌の日
18日	水	精霊の日
19日	木	アカデミー賞設立記念日
20日	金	春分の日
21日	土	ツイッター誕生日
22日	日	放送記念日
23日	月	世界気象の日
24日	火	マネキン記念日
25日	水	電気記念日
26日	木	カチューシャの歌の日
27日	金	さくらの日
28日	土	シルクロードの日
29日	日	マリモの日
30日	月	マフィアの日
31日	火	エッフェル塔の日

ひなまつり商戦（1日〜3日）／ホワイトデー商戦（1日〜14日）／桜の花見（15日〜）／卒業・新入学・入社商戦（1日〜22日）
誕生石 アクアマリン

4月
【主な行事】・昭和の日・エイプリルフール

日付	曜日	記念日
1日	水	エイプリルフール
2日	木	図書館開設記念日
3日	金	いんげん豆の日
4日	土	あんぱんの日
5日	日	晴明・ヘアカットの日
6日	月	コンビーフの日
7日	火	世界保健デー
8日	水	花祭り
9日	木	美術展の日
10日	金	女性の日
11日	土	ガッツポーズの日
12日	日	パンの記念日
13日	月	喫茶店の日
14日	火	オレンジデー
15日	水	布団の日
16日	木	女子マラソンの日
17日	金	土用・職安記念日
18日	土	よい歯の日
19日	日	地図の日
20日	月	郵政記念日
21日	火	民放の日
22日	水	アースデー
23日	木	地ビールの日
24日	金	植物学の日
25日	土	国連記念日
26日	日	よい風呂の日
27日	月	ロープデー
28日	火	シニアの日
29日	水	昭和の日
30日	木	国際ジャズ・デー

春物処分／初夏物準備（1日〜28日）／桜の花見（1日〜12日）／母の日商戦（17日〜）／ゴールデンウィーク（29日〜）
誕生石 ダイヤモンド

5月
【主な行事】・母の日・こどもの日

日付	曜日	記念日
1日	金	メーデー
2日	土	世界マグロデー
3日	日	憲法記念日
4日	月	みどりの日
5日	火	こどもの日
6日	水	コロッケの日
7日	木	博士の日
8日	金	ゴーヤの日
9日	土	アイスクリームの日
10日	日	母の日
11日	月	長良川鵜飼い開き
12日	火	ナイチンゲールデー
13日	水	カクテルの日
14日	木	温度計の日
15日	金	ヨーグルトの日
16日	土	旅の日
17日	日	世界電気通信記念日
18日	月	国際親善デー
19日	火	ボクシング記念日
20日	水	ローマ字の日
21日	木	小学校開校の日
22日	金	ガールスカウトの日
23日	土	キスの日
24日	日	ゴルフ場記念日
25日	月	広辞苑記念日
26日	火	東名高速道路開通記念日
27日	水	百人一首の日
28日	木	花火の日
29日	金	こんにゃくの日
30日	土	ごみゼロの日
31日	日	世界禁煙デー

ゴールデンウィーク（〜6日）／母の日商戦（〜10日）／父の日商戦（11日〜）
誕生石 エメラルド

イベント情報

株式会社 杵の川 様

第20回 **杵の川酒蔵開き**

蔵開き限定酒販売、地元物産市、お楽しみ抽選会、福もちまき、樽作り実演など、楽しいイベント盛りだくさん!!

2020年 3月21日㊏〜22日㊐
10時〜15時
会場　清酒杵の川場内（長崎県諫早市土師野尾町17-4）
清酒 きのかわ　検索
https://www.kinokawa.co.jp/
詳しくはHPをご覧ください!

表紙担当デザイナーより

色鮮やかなアネモネを
人に見立て、
春の訪れに合わせ、
個性を発揮しようという
思いをイラストに込めました。
(Design：J.S)

今月の一言　《テーマ》私が行っているエコ活動

【平木】社用車をハイブリット車に変えていっていますが、確実に会社全体の燃料代が下がっています。環境にも良くて会社にも良い。SDGsってこういう事かと思います。

本社
【原】車の運転･･･25km/Lを目指しエコ運転中！
【市丸】ゴミ分別は行っています。
【野瀬】子供会で廃品回収やってます。
【山下】ゴミの分別です。商業施設にある分別BOXをかなり利用しています。
【井上】レジ袋をなるべく貰わないようにしています。
【伊藤】廃品回収はきっちりまとめて出しています。
【池田】必要以上にレジ袋を貰わないようにしてます。
【今古賀】コンビニで、スプーンやお箸は「付けないで大丈夫です！」
【中垣】スーパーに買い物に行くときはエコバックを持っていきます。
【江崎】当たり前ですがごみの分別は明確に！
【宮近】完食です。食品ロスは貧困だけでなく廃棄や栽培・酪農にかかる熱量も無駄にします。
【三村】お弁当のトレーはリサイクルしています。
【木庭】ごみの分別!!
【右田】トレーは洗ってリサイクル！
【堤】社内にゴミ分別の注意喚起！新人ですが、バンバン言います！
【古賀】古くなった布巾で床をピカピカにしています！

久留米
【本田】仕事柄、レジ袋の有料化に伴いバイオマスレジ袋を提案しています。
【田中】リサイクルトレーの返却
【坪田】車のアクセルを踏みすぎないように意識しています。

名古屋
【小林】車の急発進・急停車をしないよう心掛けて運転しています。
【白水】トイレットペーパーの使用量を減らすためウォシュレットを利用しています。

大阪
【高田】エアコンの弱め設定と、CO_2削減のためできる限り息を吐かないように心掛けています(笑)
【村岡】エアコンの暖房21℃。スーパーにエコバックを持っていく。蛇口の節水ノズルほしい。

包装資材・シール印刷・紙器印刷加工 企画・デザイン
MARU-SIN
maru-sin.co.jp
●ラベル印刷・シール印刷.com　http://www.label-seal-print.com/
●紙箱・化粧箱.net　http://www.order-box.net/

包装資材の企画販売と代行サービス
株式会社 清水盛光堂
〒452-0823 愛知県名古屋市西区あし原町259
TEL(052)908-1080(代) / FAX(052)908-1081
www.shimizu-seikodo.com

包装資材・シール印刷・紙器印刷加工・企画・デザイン
MARU-SIN
maru-sin.co.jp
福岡県久留米市山川市ノ上町7-20
TEL（0942）45-2766（代）
FAX（0942）45-2769

［差出人・返還先］
日本通運株式会社　久留米支店
〒830-0002 久留米市高野2丁目6番地19号
料金後納
ゆうメール

SANPOU YOSHI vol.184 *Communications.*

― 三方よし通信 ―

特集／**デザインの本質** -見えているのに、見えていないもの-
（トピックス）世界ラベルコンテストで「最優秀賞」
（印刷）付加価値を高める可変印刷
（食品表示）食品表示法に基づいた新制度
（OEM）スープ／食肉包装　（まなちゃん）国東の文化遺産
（5S）活動計画表の活用-その2-　（食品衛生）汚れを効果的に落とすワザ　（社長）社外社員

2020.03
open

特集 デザインの本質

Special Topic.

見えているのに、見えていないもの

部屋の中にあるエアコンはキレイにデザインされてあるのに、室外機はなぜデザインしないのでしょうか。特に、吊り下げられている室外機は外からよく見えます。最近では、室外機を目隠しするような物が売られています。きちんとデザインされていれば、このような物はいらないはずです。

大型画面のオシャレなテレビ。どうしてリモコンは美しくないのでしょうか。その中でも深澤直人さんの作った「±0」のテレビリモコンは、きれいにデザインされ、雑誌などにはさまれて見失わないように、丸みをおびています。
説明書はどうしてオシャレでないのでしょうか。

プロダクトデザイナー深澤直人さんが手がけたテレビリモコン。

せっかくオシャレなテレビを買ってきても説明書を見てがっかりです。何もカラフルにする必要はありません。シンプルに美しく作るべきものです。

お菓子などの裏側。たとえ表示を入れるべき所でも、スペースがあればシズルを入れるなどして美しく作るべきものです。表を一生懸命デザインして裏面になって力がぬけたのでは意味がありません。

日本の車は外車に比べてどうして後ろのデザインに力を入れないのでしょうか。ルノーなどは後ろまできれいにデザインされていて、デザイナーが楽しんで造っているのがわかります。運転する時は常に前の車の後ろを見ています。後ろのデザインが良いと好感度があがるはずです。
どうしてキーのデザインに力を入れないのでしょうか。ポルシェなどはきれいにデザインされています。スピードメーターの文字のフォントも適当です。おそらくグラフィックデザイナーがいないのでしょう。どうして車の底をデザインしないのでしょうか。デザインがバンパーで止まっています。バンパーより下はデコボコの形になっています。

これらは、見えているはずの物が、無意識のうちに裏側に入ってしまっているからです。デザインをするものは、常に物の「本質」を見失う事のない様にしなければなりません。これまで軽視されてきた部分、表からは見えない部分については、とくにプロの視点では盲点とならないように気をつけたいものです。

（企画部門　間嶋康文）

02 今月のトピックス

2年ぶり3回目 世界ラベルコンテストで「最優秀賞」

「第31回世界ラベルコンテスト」におきまして、当社は複合（ワイン、酒）部門で「最優秀賞」を受賞いたしました。世界大会で「最優秀賞」を受賞するのは2017年以来、2回目となります。
お取引いただいている関係各所の方々、従業員の皆様、関係する全ての方のおかげで受賞することが出来ました。ありがとうございました。今後も、これに満足することなく、さらなる技術力向上に取り組んでまいります。
なお、全22部門の「最優秀賞」の中でも、さらに優れた作品に贈られる「ベスト・オブ・ザ・ベスト」は今秋に発表される予定です。

ラベルの月の部分をよーく見てみると…
お気づきになりましたか？実は月の模様が一つ一つ違うのです！
こちらの印刷の秘密も近々記事にできたらと考えております。
お楽しみに！

04 5S に関するご案内

活動計画表の活用-その2-

先月号では、活動計画表の活用方法についてご紹介しました。今回は、「5S審査」についてご紹介します。
月の終わりに行う「５Ｓ審査」では、各部門の取り組みを、審査項目にそって点数化していきます。そして、下の図のようにリスト化しフィードバックして、各部門に共有してもらいます。
自分の部門の改善活動を振り返るのはもちろん、他部門の取り組みを知り自分達の活動に取り入れることができます。この活動計画表は、実は会社全体で取り組める仕組みにもなっているのです。

エクセルなどでリスト化したら、
メールなどで全員に配信し共有化しましょう！

03 OEM加工先 のご案内

株式会社 Skyward 様

◆製造商品

スープ各種（動物系炊き出しスープ可）
食肉包装（肉/ホルモン）

レトルト食品など、お取引様のレシピにあわせ、企画開発も行います。

◆製造ロット

スープ・・・・・・　300kg
炊き出しスープ・・・　700kg
食肉包装・・・・・　1,000P
レトルト食品・・・・　1,000P

◆製造期間

レシピ・原料・資材等、商品規格確定後30日前後が納品リードタイムとなります。

▶詳しくは、**丸信の営業担当まで**お問い合わせ下さい！

まなちゃん奮闘記

manastagram

まなちゃんの仕事の中での
何気ない日常をご紹介するコーナー！　まなちゃん

大分の国東市に行きました！こんなところに鬼がいると思ったら仁王像でした！見た目は怖いですが、国東半島の貴重な文化遺産です。こちらの仁王像は道路にいますが、本物は両子寺にいるので是非行ってみて下さい！

読者アンケート 実施中!!

ぜひみなさまのご感想・ご要望をお聞かせください！

＼ご協力お願いいたします！／

05 食品衛生 に関するご案内

汚れを効果的に落とすワザ

食品を取り扱う現場では食材や厨房機器等に欠かせない洗浄。洗浄の考え方には、汚れを効果的に落とすための要素として下記の4つが重要となります。

① 洗浄剤（化学的な力）　② 温度　③ 時間　④ 物理的な力

これら4つを的確に行うことにより、より効率よく汚れを落とすことができます。また、洗浄剤選びも大変重要で、簡単にまとめておりますので参考にしてみてください。

油脂・タンパク質・でんぷん等の軽い汚れ	中性洗剤 ブラシやスポンジによるこすり洗い
やや変性した油脂などの汚れ	弱アルカリ洗剤 洗剤を塗布して3～5分程度時間をおいてからふき取る
加熱や乾燥により変性した油脂やたんぱく質のしつこい汚れ	アルカリ洗浄剤 洗浄剤を塗布または洗浄液に浸漬して 10 ～ 30 分程度置いた後にこすり洗い

今月の社長 社外社員

先日「日本でいちばん大切にしたい会社」シリーズの著者、坂本光司先生の講演を拝聴させて頂きました。これは所属しています、日本道経会福岡支部主催のセミナーでのことです。私は当番で司会進行役を仰せつかりました。
先生はこの活動を「世直し」の為に行っていると仰ったのが印象的でした。日本を代表する企業が下請けや納入業者を虐めている実態を例にだされ、こんな企業が尊敬されて良いはずがないとのご主張です。自分たちは高い利益を上げていながら、毎年のようにコストダウンを下請けに強いる実態があり、このままでは日本がダメになるよと。
協力会社や仕入先、下請け会社の社員を「社外社員」と位置付けて、自社の社員同様に大切にせよ、今流れている仕事の相見積もりを取ってコストダウンを強制したり、支払いを手形で払うなどもってのほかで、今流れているものは値切らず、支払いはできるだけ早く現金で払いなさいと。それだけでなく自社のもつ教育の機会や福利厚生制度や施設も社外社員に解放しなさいと。なかなか耳の痛いお話です。
最初はだいぶ極端で偏ったお考えだなと少し斜に構えながら聞かせて頂いておりましたが、お聞きしているうちに少し自分が恥ずかしいという感情が芽生え始めました。最後は何か出来る事から始めようと思い、自社より経営規模の小さな仕入先への手形払いから翌月現金払いへ変更することを決めました。
仕入が甘くなるとお客様へ提供する価格に直結しますので、どう折り合いをつけるか自分の中では答えはまだ見つかっていませんが、「社外社員」というコンセプトは理解できたと思います。
今回のように自分の考え方が変わるセミナーには中々出会えません。まだまだ勉強です。