新型コロナ関連

今月のトピックス

メディアの力で広がった 飲食店テイクアウト支援の輪

当社では、久留米市内の飲食店を支援することを目的に、4月21日より約10日間、テイクアウトに関するいくつかの支援を実施させていただきました。

① テイクアウト容器類の無償提供
② テイクアウト情報サイトへの無償掲載
③ テイクアウト商品の無償撮影

当社の余剰在庫を活用した①については、西日本新聞やTVQで取り上げていただいたほか、関係者やお取引先の方々にFacebookやtwitter等を通じて拡散していただきました。これを見た同業他社や取引先メーカー様からも追加で無償提供のお申し出があり、支援の輪が大きく広がりました。新聞やTVの影響はもちろん、今回はインターネットの影響も実感した次第です。

なお、②については「久留米テイクアウト応援団」として約120店舗の飲食店を掲載させていただいております。久留米市内にお住まいの方、また近くにお立ち寄りの際は、是非、テイクアウトをご利用ください。

◀4月に西日本新聞にて、当社の取り組みを記事にしていただきました。

久留米テイクアウト応援団

サイトへはこちらから！
是非、ご利用ください！

新型コロナ関連

食品表示に関するご案内

テイクアウト販売に関する食品表示

新型コロナウイルスの影響により外出自粛が続く中、先の見通しの立たない状況に苦慮されていることと思います。そのような状況を打開するため、テイクアウト販売をはじめられた飲食店も多いかと存じます。テイクアウト販売に関しても、販売場所や販売形態によって食品表示法に基づいた食品表示が求められるケースがございますのでご注意ください。消費者の食の安心・安全を守るためにも、商品表示のルールを今一度ご確認いただき、正しい表示をお願い致します。

そこで、当社食品表示プロジェクトが開設している「食品表示.COM」(https://hyouji.maru-sin.net/takeout/)におきまして、テイクアウト販売における食品表示に関する情報を公開しております。テイクアウト販売に関しては製造・販売の形態によって右図のように４つのケースに分類されます。

各ケースの表示方法に関しては「食品表示.COM」内に記載しておりますので、こちらの情報をご参考ください。何かご不明点等ございましたら、お気軽に担当営業までお問い合わせください。

ケース01 注文に応じて料理を容器に詰めて販売する場合（例：ファストフード店など）

ケース02 注文を受け製造し、宅配にてお届けする場合（例：宅配サービスの利用など）

ケース03 自店舗にて調理し、容器包装に入れて自店舗で販売する場合（例：スーパーの惣菜コーナーのお弁当など）

ケース04 弁当・惣菜を仕入れて販売する場合（例：コンビニのお弁当など）

「食品表示.COM」テイクアウト特設ページはこちらから

食品衛生に関するご案内

除菌やウイルス対策の新商品

水のように気軽に、どこでも手軽に使える微酸性電解水『アクアサニター』をご紹介します。人体にはもちろん厨房内の機器・設備にも安心して使え、製造現場・店舗の環境改善、生活環境の衛生対策におすすめです。安全性試験を実施しておりますので、万一誤って飲んでも問題ありません。安心してお使いいただけます。

○メリット
- 除菌速度や幅広い菌の不活性化により消臭効果あり
- 低い有効塩素濃度のため手荒れが起きにくい

△デメリット
- 浸け置きには適さない
- 食品添加物に定義されていない

※食品添加物の規格内にて生成されているため、万一誤って飲んでも問題ありません。

詳しい内容や資料、見積もり等の依頼は担当営業までお問い合わせ下さい。

販促カレンダー

6月
【主な行事】・父の日
誕生石 パール

日	曜日	記念日
1日	月	梅の日
2日	火	路地の日
3日	水	測量の日
4日	木	虫歯予防デー
5日	金	環境の日
6日	土	飲み水の日
7日	日	母親大会記念日
8日	月	世界海洋デー
9日	火	ロックの日
10日	水	時の記念日
11日	木	傘の日
12日	金	恋人の日
13日	土	小さな親切の日
14日	日	世界献血者デー
15日	月	暑中見舞いの日
16日	火	和菓子の日
17日	水	おまわりさんの日
18日	木	おにぎりの日
19日	金	朗読の日
20日	土	ペパーミントデー
21日	日	**父の日**
22日	月	ボウリングの日
23日	火	オリンピックデー
24日	水	UFO記念日
25日	木	住宅デー
26日	金	露天風呂の日
27日	土	女性雑誌の日
28日	日	パフェの日
29日	月	ビートルズ記念日
30日	火	トランジスタの日

お中元・ボーナス商戦（1日〜）／父の日商戦（〜21日）／七夕商戦（22日〜）／梅雨（1日〜）

7月
【主な行事】・七夕 ・土用の丑の日 ・海の日 ・スポーツの日
誕生石 ルビー

日	曜日	記念日
1日	水	海開き・山開き
2日	木	たわしの日
3日	金	波の日
4日	土	梨の日
5日	日	ビキニスタイルの日
6日	月	サラダ記念日
7日	火	**七夕**
8日	水	質屋の日
9日	木	ジェットコースターの日
10日	金	納豆の日
11日	土	世界人口デー
12日	日	人間ドックの日
13日	月	生命尊重の日
14日	火	ひまわりの日
15日	水	ホッピーの日
16日	木	駅弁記念日
17日	金	国際司法の日
18日	土	光化学スモッグの日
19日	日	女性大臣の日
20日	月	ハンバーガーの日
21日	火	**土用の丑の日**
22日	水	ナッツの日
23日	木	**海の日**
24日	金	**スポーツの日**
25日	土	かき氷の日
26日	日	幽霊の日
27日	月	スイカの日
28日	火	菜っ葉の日
29日	水	アマチュア無線の日
30日	木	梅干の日
31日	金	パラグライダーの日

七夕商戦（〜7日）／梅雨（〜19日）／夏祭り・花火大会（18日〜）

8月
【主な行事】・山の日 ・お盆
誕生石 ペリドット

日	曜日	記念日
1日	土	花火の日
2日	日	ハーブの日
3日	月	はちみつ記念日
4日	火	橋の日
5日	水	ハコの日
6日	木	広島平和記念日
7日	金	花の日
8日	土	発酵食品の日
9日	日	長崎原爆の日
10日	月	**山の日**
11日	火	インスタントコーヒーの日
12日	水	国際青少年デー
13日	木	月遅れ盆迎え火
14日	金	特許の日
15日	土	終戦記念日
16日	日	月遅れ盆送り火
17日	月	パイナップルの日
18日	火	高校野球記念日
19日	水	俳句の日
20日	木	蚊の日
21日	金	献血記念日
22日	土	カレーの日
23日	日	白虎隊の日
24日	月	愛酒の日
25日	火	即席ラーメンの日
26日	水	レインボーブリッジの日
27日	木	寅さんの日
28日	金	バイオリンの日
29日	土	焼肉の日
30日	日	冒険家の日
31日	月	野菜の日

お盆（13日〜16日）／夏物処分・秋物準備（1日〜）／夏祭り・花火大会

「三方よし通信」は、FSC®認証紙を使用しています。

当社は環境に配慮した取り組みの一環として、「三方よし通信」で使用する紙を、FSC®認証紙に切り替えました。

FSC®認証とは：森環境保全の点から見て適切で、社会的な利益に適い、経済も継続可能な、責任ある管理をされた森林や、林産物の責任ある調達に対する国際的な認証制度です。

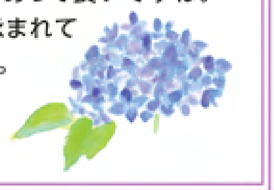
FSC www.fsc.org ミックス 責任ある木質資源を使用した紙 FSC® C152228

イベント情報掲載しませんか？

三方よし通信では、お客様のイベント情報の掲載も行っております！掲載をご希望の方は営業担当までご連絡ください。

表紙担当デザイナーより

雨の中で色鮮やかに咲く紫陽花はどこか風情があって良いですね。万葉集にも詠まれているそうです。
(Design：K.T)



今月の一言 《テーマ》長年、愛用しているもの

【平木】iPhoneでしょうか。発売時は長年のドコモを解約し、ソフトバンクに変えました。2、3年で新台に切り替えてはいますが。

本社
【原】会社の文具です。行方不明にもならず…ハサミ・ホッチキスは未だに使用しています。定年まで…笑
【市丸】26歳から使用している名刺入れです。実は年始に引退させました。クラシックカーフの柔らかい皮です。
【野瀬】使ってないが奥さんからもらった財布はまだ大事にもってます。
【山下】スマホと抱き合わせで購入したiPadです。もう8年以上経ってます。頑張ってもらっています。
【井上】バイクを大切に乗っています。（2004年製造のバイク）
【伊藤】スラムダンク単行本1〜31巻ですね。もう20年ぐらい？なりますけどきれいですよ。
【池田】車のキーホルダーですかね。安全運転を心がけます。
【今古賀】20歳くらいの時に買ったスニーカー。「いいかげん捨ててくれ」と言われたが断固拒否しました。特に値打ちのあるモノではないのですが(笑)
【中垣】ヘッドホンですね！10年近く使ってます。
【江﨑】今のiphoneを使って約5年経ちました。本来の寿命は4年らしいので、だいぶおじいちゃんです。
【宮近】スーパーファミコンは長いです。たまーにやると単純操作ですが楽しいです（笑）
【三村】バイト初任給をためて買った財布は今でも大事に使っています。
【木庭】G-SHOCKの腕時計です。18歳から使っています。
【北】高校の時の体操服です。実家に帰るとパジャマは体操服です。
【右田】コンバースオールスターの白。ほぼ毎年買ってます。この先もずっと愛用すると思います。
【堤】キーケースとスマホケースです！4年以上使っています！革製品の味が出てくる感じが好きです！
【古賀】まだあまり長くはないですが、4年半程前に買ったマグカップです。ムーミンが可愛くてずっと使っています。
【中島】スケートボードです。7年〜8年使っています。たまに乗るとたのしいです。

久留米
【本田】愛用のオメガの時計です。
【田中】ゴルフクラブです。
【坪田】中学生の時に買ってもらったグローブを今でも使用しています。

名古屋
【小林】シルバーアクセが好きで、大学時代にバイト代貯めたお金で買った指輪です！
【白水】Green Boxです！

大阪
【高田】昔から使用している目覚まし時計です。これじゃないと爽やかな朝を迎えることができません。笑
【村岡】象革の財布。

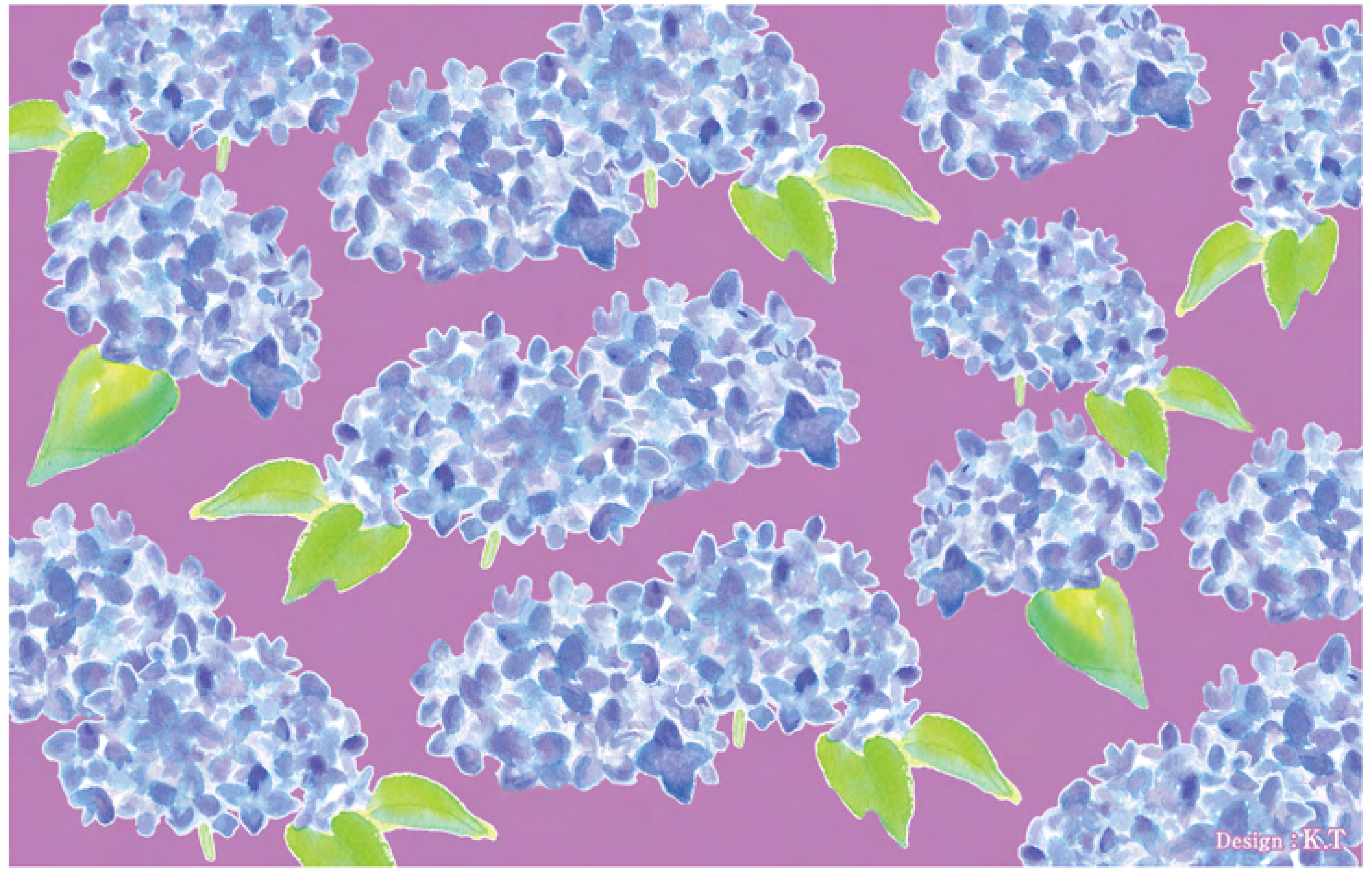
包装資材・シール印刷・紙器印刷加工 企画・デザイン
MARU-SIN
maru-sin.co.jp
●ラベル印刷・シール印刷.com http://www.label-seal-print.com/
●紙箱・化粧箱.net http://www.order-box.net/

包装資材の企画販売と代行サービス
株式会社 清水盛光堂
〒452-0823 愛知県名古屋市西区あし原町259
TEL(052)908-1080(代) / FAX(052)908-1081
www.shimizu-seikodo.com

包装資材・シール印刷・紙器印刷加工・企画・デザイン
MARU-SIN
maru-sin.co.jp
福岡県久留米市山川市ノ上町7-20
TEL (0942)45-2766（代）
FAX (0942)45-2769

[差出人・返還先]
日本通運株式会社　久留米支店
〒830-0002 久留米市高野2丁目6番地19号

料金後納
ゆうメール



SANPOU YOSHI vol.187 Communications.

— 三方よし通信 —

特集／デザインで価値をつくる、カジュアルギフト市場が熱い！

(トピックス) メディアの力で広がった、テイクアウト支援の輪
(食品表示) テイクアウト販売に関する食品表示
(食品衛生) 除菌やウイルス対策の新商品「アクアサニター」 (OEM) オリジナル麺 (まなちゃん) 置き配
(印刷) 偽物と区別する２つの技術 (5S) ロケーション管理 (社長) 卵は一つの籠に盛るな

2020.06
open

特集 Special Topic.

デザインで価値をつくる、カジュアルギフト市場が熱い！

消費者傾向は「身近な人へ美味しい食品、相手に喜ばれるものを贈りたい。」へ

食品のギフト市場は年々増加傾向

ギフトと言えば、お中元やお歳暮のようにフォーマルギフトが一般的でしたが、いま最も利用が多いのは、家族や友人など身近な人に贈るカジュアルギフトです。特に昨今は、「母の日」、「敬老の日」などのシーズンイベントで日頃の感謝を伝えたり、「誕生日祝い」「出産祝い」などのお祝いの気持ちを届ける贈り物が増えています。
楽天市場でも一年を通して一番売れているのが、「母の日ギフト」と言われます。実際に今年5月の楽天ランキングでは、母の日の華やかなパッケージや花とセットになった食品ギフトが上位を占めていました。
親密な間柄だからこそ、相手の健康や嗜好を優先した食品、自分が食べて美味しかった物、話題性のある物など、こだわりのあるグルメやスイーツを贈る傾向が見られます。

「九州お取り寄せ本舗」にて、母の日限定ギフトとして販売したバスクチーズケーキ

この母の日バスクチーズケーキは、通常販売価格の1.7倍ですが、約4日間で限定200個が完売しました。商品の付加価値を上げつつ、さらに広告でも、その時に最も検索需要が高い「母の日」のキーワードに対応することができます。

父の日の企画商品も販売中。「父の日限定干物セット」は、魚種の文字を使ったお父さんへのメッセージラベルやメッセージ入りコースター付き。

カジュアルギフト企画への挑戦で新たな商品開発を！

いま伸びているカジュアルギフトへどう対応していけばよいでしょうか。当社が運営する「九州お取り寄せ本舗」で、母の日の商品企画にご協力いただいた江口製菓様の事例をご紹介します。
兼ねてより人気の高かったバスクチーズケーキを母の日限定パッケージに変え、4種から選べるメッセージカードと、手さげ袋をセットにして、母の日ならではの特別感のあるデザイン、開ける楽しみを演出しました。
「身近な人へ喜ばれるものを贈りたい」という需要へ応えると、食品の味だけでなく、見た目やサービスで他にない要素をつくることができます。

特に今年は、新型コロナウィルスの影響で、人と会えない、帰省できないという状況も重なり、通販でギフトを贈ったという方も多いようです。身近な存在である親子、友人等に対する感謝や好意、尊敬や愛情の表現として「ギフトを贈る」という行為はコミュニケーション手段として大きな役割を有していると思います。その想起される人に喜ばれるデザイン、サービスをプラスすることで、カジュアルギフトへの商品化は無数に考えられそうです。

（ディレクター・山本大樹）

02 OEM加工先 のご案内

原料にこだわった オリジナル麺

株式会社 栗木商店 様

麺づくりの盛んな福岡県うきは市に製造工場をお持ちの製麺会社様です。

◆製造商品及び製造ロット

製造商品	製造ロット
乾麺（そば、うどん、ラーメンなど）	約1,000食～（製造月に条件有）
生麺（そば、うどん、ラーメンなど）	約300食～
即席袋入りフライ麺（ラーメン、焼きそばなど）	5,000食～（条件付きで500食OK）

◆製造期間

原料や資材等、商品規格確定後、
約1か月半が納品リードタイムとなります。

▶詳しくは、**丸信の営業担当まで**お問い合わせ下さい！

03 印刷の現場より

偽物と区別する2つの技術

「お客様の製品の海外輸出が増えていて、真似された時に区別が付く良い方法ありませんか?」弊社営業からこのような質問がありました。メーカー側で見分けが付けばOKとのことでした。
この話を聞いて数年前の出来事を思い出しました。お客様から「偽物が出回っていて、丸信で作った本物のシールと区別する方法はありますか?」との相談を受けたことがあります。実際に、その偽物シールは当社で印刷した本物シールと見分けが付かない高い精度。外国のコピー技術の高さに驚いたのを覚えています。
私が他社品と見分ける際、「アミの形状、アミ点角度、プロセスカラーの原色の色、文字フォントの種類」などで区別します。しかし、それらが一致している場合は見分けが付きません。スキャンや画像処理技術が進み、印刷機メーカーや製版機のメーカーの数も絞られてきている現在、意図して作成すれば、ほぼ同じものを作ることができる時代になったようです。
この経験を踏まえて、それでも何とか区別する方法として、今回は2つの方法を提案させていただきました。（左下図参照）

<模造品と区別をつける方法として提案できるもの>

チェンジング箔（見る角度により絵柄が変わる箔）	ブラックライト対応インキ
・スキャンで情報を取りづらい（3Dスキャンなら取れる可能性あり） ・版を作製できるメーカーが少ない（腐食版の再現はかなり困難） ・箔版コストは高いが、ランニングコストは抑えられる。	・見た目でどこにその技術が使われているか判らない ・スキャンに映らない ・模造する際、そこまで模造しない可能性が高い ・インキが高いのでコストUPになるのが欠点

この2種類ともに紙幣に使われている技術です。チェンジング箔は昔の会社案内に使っていたのでそれを見て頂き、ブラックライト対応インキについてはサンプルをインキメーカーから送ってもらい担当営業に見てもらいました。ちなみに、ブラックライト本体はAmazonで1,000円前後です。
しかし後日、担当営業から「メーカーからのサンプル品が光りませんでした」との連絡がありました。サンプル品が加工されていなかったのか?インキの劣化か?あるいは、ブラックライトとの相性か?インキメーカーに確認して検証してもらうと、送ったサンプルと同ロットのサンプルは明確に光るとのことでした。
実は、ブラックライトには波長があり、今回のサンプル品は365nm（ナノメートル）で反応しますとのこと。担当営業が使用していたブラックライトは395nm（色はブラックライトだが紫外線が出ないタイプ）だったことが判りました。つまり、ブラックライトとの相性が原因でした（>_<）
思えば、イベントの再入場の時などに手に押してもらうブラックライトに反応する透明なスタンプもこれらと同じ技術です。思い付きはしないのですが、ブラックライトに反応するインキは色々な隠れた用途がある気がしました。研究の余地はありますが、初めて扱う技術は楽しいです。きっかけを頂いたお客様に感謝です。

04 5S に関するご案内

改善事例～倉庫編～ ロケーション管理で業務の効率UP！

棚番は大きく・見やすく表示することで、どこからでも容易に位置を伝えることができます。ピッキングリストにもロケーション№を載せることにより「探し回る」ということがなくなりました。探すムダな時間をシャットアウトできます。
入力する際は棚に貼ってある棚番を入力します。例えばロケーション番号を「A-003A」と入力すると、Aエリアの3番目の棚の上から1番目の意味ということが分かります。パソコンでのメンテナンスは必須となりますが、熟練者・新人を問わず同じクオリティの作業ができ、さらには、ピッキング導線の短縮や歩数の削減となり、短い時間での業務の効率アップにつながります。

▲エリアや棚、段ごとにアルファベットや数字でナンバーをつける。

A-003A
エリアNo.
棚のNo.
段のNo.

エクセルなどで一覧表を作り、No.を管理することもお忘れなく！

まなちゃん奮闘記 manastagram

まなちゃんの仕事の中での何気ない日常をご紹介するコーナー！

まなちゃん

時々、UberEatsを使っています！感染リスクを防ぐため玄関前までの配送（置き配）を利用してみました！床に置くのは少し気になりますが…厳しい状況の中で作って頂いた方、配達して頂いた方に感謝し美味しく頂きました！
#UberEats #置き配 #コロナに負けるな

読者アンケート 実施中!! ＼ご協力お願いいたします！／
ぜひみなさまのご感想・ご要望をお聞かせください！

今月の社長 卵は一つの籠に盛るな

これを執筆している時点（5月12日）では緊急事態宣言の収束が見えてきました。恐らくこの三方よし通信がお手元に届くころには一旦解除され、少しずつ日常を取り戻すべく、動き始めた頃ではないかと思います。一部のお客様におかれましては未だ厳しい状況にあるものと存じます。甚だ微力ながら回復に向け、少しでもお役に立てればと存じます。何なりとお声かけくださいませ。
まずは情報ですが、Facebookでコロナ支援・訳あり商品情報グループというグループがあるのをご存知でしょうか？立ち上げからわずかな期間で既に会員が30万人を超えています。30％以上の割引など一定のルールはありますが、売れ残って困った食品などの購買をここに依頼すると、会員さんが購買してくれてあっという間に売り切れとなっています。もし出荷できなくなった食材などあれば、依頼してみるのもありではないかと存じます。あくまで販売ではなく、フードロスや窮地の生産者支援という建て付けですので、複数回の利用等は難しいかもしれません。
弊社では13年前からインターネットでの印刷物（シール・紙箱）の販売にチャレンジして参りました。他の印刷通販会社のような大きな伸びもなく、担当者も退職などで定まらず、苦しい時期もありましたが、細々と続けておりました。
今、このコロナ禍で訪問などの営業活動が儘ならない中、唯一この部門だけが「攻めの営業」ができています。この機に広告費も増やしました。専任の担当者数名が電話やメールでご相談や受注を受けていますが、営業所に直接電話を頂く場合も少なくありません。工場の稼働率が下がる中で、営業活動が封じられた今、これにチャレンジしておいて本当に良かったと思います。本音を言えばもっと頑張っておけば良かったのにと後悔もしています。
「卵は一つの籠に盛るな」と申します。B2BでもB2Cのビジネスでも通常のメインの販売ルートとは違う、できれば直接販売できるルートを確保しておくことの重要性をこの危機のお蔭で気づかせてもらいました。

こちらのQRコードからアクセスできます。
公式Facebookページ
「コロナ支援・訳あり商品情報グループ」
https://www.facebook.com/groups/248092736319363/