

「てまえどり」

コンビニチェーン各社ではすでに取り組まれている「てまえどり」。
販売期限の迫った商品を積極的に選ぶことで、販売期限が過ぎて
破棄される食品ロスを削減する効果が期待されています。

今からできる食品ロス削減、「てまえどり」を皆さまの売り場でも
始めてみませんか？

「てまえどり」スイングPOPを
陳列台に貼るだけ。
ちいसानなことだけど、この機会に
始めてみませんか

使用イメージ。



○てまえどリスイングPOP

