



2月~4月

販促カレンダー



2月

【主な行事】

・バレンタインデー

・建国記念日

誕生石 アメジスト

3月

【主な行事】

・春分の日

誕生石 アクアマリン

4月

【主な行事】

・昭和の日

誕生石 ダイヤモンド

桜の花見

八鹿酒造様 なしか祭

◆4月9日(日) 大分県玖珠郡九重町

【なしか祭とは】

昭和にタイムスリップしたような懐かしさ。地元の方々の協力で作るステージイベントです。

八鹿酒造の敷地内にて、出来立てのお酒やオリジナルカクテルを楽しむ事ができ、

たくさんの屋台も出店します。地元の方々の協力で作るステージイベントでは、

OBS大分放送のラジオ番組「夕方なしか」の公開生放送をはじめ、地元の郷土芸能などが催されます。



今月の一言《テーマ》自分にとって思い出に残っている1曲を教えてください!!

【平木】「アーメンググレイス」披露宴と告別式の両方で聞きました。

【原】BOØWY 若い人は分からぬかな…車で良く聞いていました。

たまには、思い出の曲でも聞くのも良いですね!?

【市丸】剣の舞を聴いた時の衝撃は忘れられません。

【山下敬】「ヤングマン」です。以前海外に行つた時、レストランで曲が流れても海外の人全員ノリノリで踊っていたのが印象的でした。

【井上】フォルテシモです。卒業式の歌でした。懐かしいな^-^

【七田】最近では全く踊れなかつた恋ダンス。

【伊藤】ブルースリーのテーマ曲。

【池田】やっぱribbon joviのリビングオンザプレーヤーですね。盛り上がります。

【今古賀】クリスマスに彼女の家に行くと、マライア・キャリーの恋人たちのクリスマスが流れきました。ベタやなあ~とは当時言えなかったのが反省点。今は妻です。

【小林】ジャニーズのVg『Be Yourself!』ですね!自分達の代の

春高バレーのテーマ曲。大会中ずっと聞いていました(笑)

【廣瀬】昨年末のSMAP解散最後の曲「世界につづけの花」は切なかつたですね。

【高田】Mr.Childrenの「終わりなき旅」です。確かに初めてCDを買った思い出の曲です。

【津口】思い出の曲は、吹奏楽をしていて頃に九州大会へ出場した際に演奏した「パガニーニの主題による幻想変奏曲」です。

【権原】Misia「幸せをフォーエバー」結婚式を思い出す曲です。ほっこりします。

【中垣】古い曲ですが、thee michelle gun elephantのバードメンです。

何回聞いたか分からぬくらいらうと聞いていました(笑)

【江崎】BUMP OF CHICKENの「天体觀測」は小中学生時代の一番思い出のある曲ですね!

【溝口】スキマスイッチの全力少年。書道パフォーマンスの思い出の曲です。

お客様よし

仕入れ先よし

社員よし

[差出人・返還先]
日本通運株式会社 久留米支店
〒830-0002 久留米市高野2丁目6番地19号

三方よし通信

SANPOU YOSHI Communications.

株式会社 丸信
maru-sin.co.jp福岡県久留米市山川市ノ上町7-20
TEL (0942) 45-2766 (代)
FAX (0942) 45-27692017.1.25
vol.147

梅花の候、貴社皆様、ますますご繁栄のこととお慶び申し上げます。

お取引先皆様の御蔭を持ちまして、49期決算月となりました。

今後も、今迄以上のお役立ちができますように、全従業員が一丸となって参ります。

益々ご愛顧を賜りますよう、よろしくお願ひ申し上げます。

働き方

電通の社員さんの自殺から一気に働き方がクローズアップされています。逮捕者が出て、トップの辞任にまで繋がってしまいました。新入社員の女性の自殺は大変傷ましいことで、それ自体とても悲しいことです。電通は自治体から入札にも締め出されて、大きな痛手でしょう。電通は政権(自民党)とは密接な関係ただけに驚きを隠せません。しかし、この事件が大きな転機となり、まずは大企業、それから中小企業へとこの問題が大きな影響を及ぼすことは間違いないでしょう。

グレーゾーン金利でサラ金を叩くことで儲けた弁護士も次はこの問題をターゲットにしていると言われております、今後は人手不足に加え、大きな経営課題の一つとなるものと思われます。

先日はカンブリア宮殿でも残業を減らして業績を上げた大手システムベンダーが取り上げられていました。多くの金融機関もひと昔前は深夜残業が当たり前でしたが、今は20時にはほぼ帰社していると聞きます。

ホワイトカラーの生産性は欧米と比べ大きく劣ると言われる日本ですが、生産性を高めることで、この難問を乗り切りたい、乗り切るきっかけにしたいと思う次第です。

そういう私共も恥ずかしながら6年前には当局のご指導を仰ぎました。対処はしましたが、本丸の生産性の向上には至っておりません。

生産性の向上とは生産現場だけのものという意識から営業や事務方も強く意識し、変えていかねばならない時が来たのだと思います。

食品や食品流通を中心とするお客様の業界では我々以上に対応に困難がともなわれることと拝察いたしますが、少しでもお役に立てるようアンテナを張って、情報を提供できれば存じます。



ゆうメール

包装資材・シール印刷・紙器印刷加工
株式会社 丸信
maru-sin.co.jp●ラベル印刷・シール印刷.com
<http://www.label-seal-print.com/>
●紙箱・化粧箱.net
<http://www.order-box.net/>■本社営業部
福岡県久留米市山川市ノ上町7-20
TEL(0942)45-2766■久留米営業部
福岡県久留米市野中町1302-1
TEL(0942)34-3139■熊本営業所
熊本市民南区田迎2丁目12-37
TEL(096)378-1333■大分営業所
大分市大字光吉909-1第6大分ユースコート102
TEL(097)504-7512■福岡営業部
福岡市東区松島5丁目3番3号
TEL(092)611-7118■長崎営業所
長崎市諫早市多良見町市布1539-1
TEL(0957)43-0080■東京営業所
東京都葛飾区東五反田1丁目21-9 ウィスタリア東五反田ビル10階
TEL(03)6721-6645■北九州営業所
北九州市八幡西区下津井4丁目22番22号■鹿児島営業所
鹿児島市東谷山4丁目14-5
TEL(099)269-9230■広島営業所
広島市安佐南区西原1丁目12-16
TEL(082)225-6608

01

お客様紹介 梅薰醸造株式会社様

1934年(昭和9年)創業。梅薰醸造株式会社の酢は、自然をバックボーンに原料にこだわり永年培った伝統製法と昔ながらの古式醸造法により、一年間じっくりと自然発酵・熟成させた昔元来の自然食酢です。JAS規格の5倍の減農薬有機米と、醸造に適した天井の硬水を使用し、化学調味料や添加物は一切使いません。速醸法による市販の酢と比べて酸度は高いのに、ツンとした酸っぱさを感じないコクとまろやかさが特徴です。

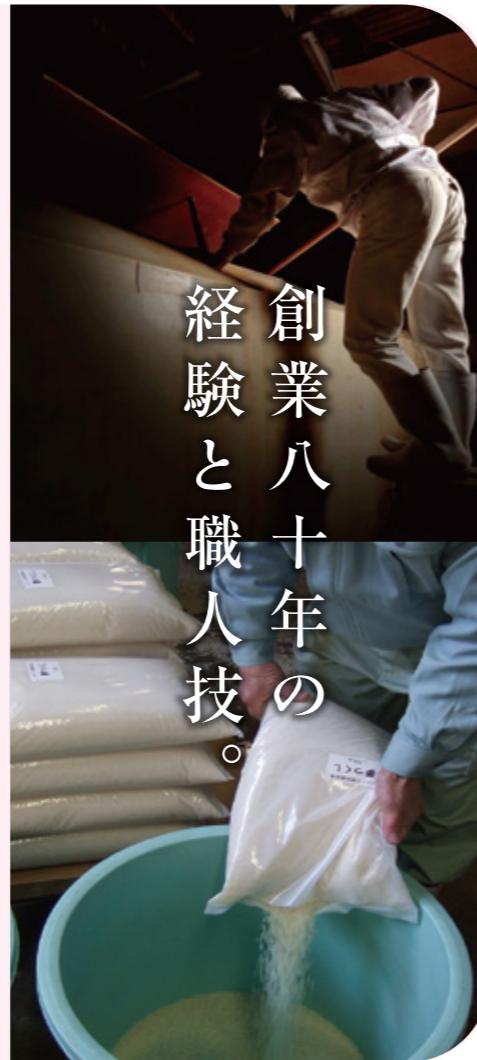
現在では、「調味料で愉しむ世界観」と「素材の生産者が見える安心・安全な調味料」をモットーにOEM商品だけで300種類を超える調味料を手掛けております。

【お問い合わせ】

梅薰醸造株式会社
住所／筑紫野市大字山口1927-2
TEL／092-922-8800



《担当 堤》



02

食品衛生プロジェクト 洗い場が変わる! ✨ 食器用洗剤 4.5倍 希釈タイプ エコキッチンコシク

新発売プレゼントキャンペーン

2017年2月28日までの期間
中、1ケース納品ごとに、1袋
プレゼント!



4.5kg分
相当!!!



◆液 性
◆成 分
◆使用量
の目安

中性
界面活性剤(48%)
直鎖アルキルベンゼンスルホン酸塩
ポリオキシエチレンアルキルエーテル
安定化剤
水1Lに4.5倍希釈液1.5~3.0g

軽くてエコなパウチ!



4.5kg分使用出来て一般的な
ストレートボリ洗剤と同じ!

軽くてエコなパウチ!



18kg分使用出来て1ケースで
一斗缶と同じ!

ごみ削減

使い終わった後の廃棄物は
一斗缶に比べて約1/6。
パウチは丸めて捨てられます。



《担当 七田》

★詳しくは当社営業担当者へお問い合わせ下さい。

03

お役立ち情報 お客様を放置せず 寄り添い育てること。

単品通販ではお客様を大きく2つの概念でわけます。

①初回購入してくれた「新規顧客(見込客)」

②2回目以降も購入してくれる「既存顧客」

自社の売上げ全体の多くを構成してくれるのは②の既存顧客となります。しかしながら既存顧客は何もしなければ確実に目減りします。

そこでまず常に新規顧客を集客する広告活動。次に新規顧客をリピートに誘い既存顧客へと引上げる活動。これらの活動を切りわけて恒常的に行うことによって事業を拡大して行くことが可能になります。お客様を放置せず寄り添い育てること。そのための効果的な手段として、DMをはじめ、SNSなどあらゆるツールを駆使してお客様と接觸機会を増やす活動を行うことがとても重要な施作と言えます。



重要!
2回目のリピート

即実践
既存名簿へのアプローチ

・同梱物の強化
・顧客育成の仕組み化
・定期的なDMの発送
・顧客管理の精度を高める



《担当 寺島》

04

まなちゃん奮闘記

まなちゃん

みなさんこんにちは! 新人営業のまなです!
お客様のお役に立てるようがんばります!

第7話
印刷のご提案の巻



質感のある特殊紙を
使用した商品… う~ん…
コストカット
できない
だろうか…



紙の質感を
印刷にて表現!



お客様より
気に入って
頂き、コストも下がったと
喜ばれる!

05

街角ぶらり 広島駅



広島駅は南口と北口(新幹線)の両方に改札があります。北と南を繋ぐ橋を自由通路化し橋の上に改札を作るスタイルへと変更の為、2012年から広島駅を橋上駅にする工事が着々と行われてきましたが、2017年の今年完成に向けて見違えるほどの変化を見せております。広島新幹線名店街のリニューアルやカープグッズ専門店となるカープステーション設置やエキナカ商業施設等新しく充実した駅に生まれ変わっています。広島駅北口には、ホテルやマンションを繋ぐ歩行者専用通路(ペデストリアンデッキ)も完成し、また周辺にイケア建設予定等もあり、これまで寂しい印象だった広島駅も賑やかになってきそうです。是非、大きく変貌を遂げた広島駅にお越しください。

《担当 栗田》