

三方よし通信2009年1月号

この三方よし通信もついに50号をお届けするに至りました。発行当初はこんなに続くとは思いませんでした。こんなものお送りしたら笑われるのではとドキドキして創刊号を発送した時のことを今も覚えています。皆様から頂いた励ましのお言葉の数々が継続の力になったことに疑いの余地はございません。改めまして心より感謝申し上げます。今後も創刊主旨、お客様、仕入先様との共栄、そしてお役立ちの理念を忘れることなく発行を継続させていただくと共に営業活動に邁進する所存です。今後とも旧に倍するご支援、ご指導の程、平伏してお願い申し上げます。

平木洋二



商品紹介

第1回 オンデマンド印刷のご紹介

お客様の心をつかむDM

DMのアプローチは数多くありますが、ただDMを送るだけでは効果を期待できません。そこで、DMにお客様にとっての『付加価値』が必要になります。オンデマンド印刷を使えば、DMに抽選番号を印字して店に行くきっかけや楽しみを作ったり、顧客名簿があれば誕生日の近いお客様に「バースデーサービスチケット」を送って特別感を出したりと、工夫しだいで大きな集客効果を期待できます。低ロット・低価格だからこそできる個別のDMで、お客様に「売り込むDM」ではなく「喜ばれるDM」を作ってみませんか?

《担当 緒方》

丸信10大ニュース

S A M P U - T U S H I 三方よし創刊から4年間での… 丸信10大ニュース

1 オフセットUV印刷機導入！オフセット擬似エンボス加工開始！(2006年8月)
今までに無い新しいオフセット印刷をお客様へ提供できるようになりました。

2 オンデマンド印刷機導入！(2007年10月)
短納期で高品質の薄紙印刷が提供できるようになりました。今ではシールも作成できます。

3 オフセットシール印刷機導入！(2006年4月)
従来のシール印刷では表現が難しかったグラデーションや写真の印刷も封面上に仕上げる事が可能となりました。

4 ISO14001取扱！(2004年9月)
品質向上、環境への配慮にも力を入れています！

5 丸信企画展及び発表会の開催！(2004年5月～)
この企画展の受講により、お客様へ企画の提案が出来るようになりました。

6 セミナーを開催し、お客様と共に勉強！(初回2005年8月)
「聞かせてダイレクト」でのセミナーから始まり、様々なセミナーを開催させていただきました。
その他の、お客様の声が聞けたりして、弊社営業マンも良い勉強させていただきました。

7 営業社員10人増員！
若い営業マンが増えました。まだ未熟ですが、元気とやる気でカバーしてがんばります！

8 福岡ギフトショーに出展！(2006年6月)
丸信として初めての出店で、勉強になることがありました。販売のお客様に遊びにきて頂いたり、新しいお客様との出会いがあったり、思い出深い事です。

9 クープレスター！クープレ2年での挑戦…(2005年7月)
「お客様のお役に立つた！」という想いから始めたスキンポットのクーポン付フリーペーパー「クープレ」。
新規市場に入れて久留米市金田町へ配布という形態を取りながらも中々思った反応が得られず2年間で休刊となってしまった…。懸念して頂いたお客様にはうちは感謝の気持ちで一杯です。

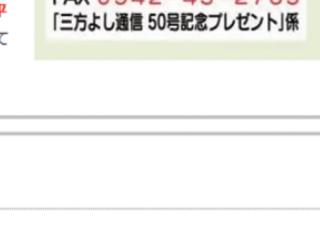
10 丸信営業所開設！(2004年)
主任七田本より発起、移転後 本社社屋が新築に！大型ルーキー新築入社。
そして今年、鹿児島営業所開設、七田へ世代交代。

三方よし通信50号記念 特別企画

感謝の気持ちを込めて豪華景品プレゼント！

今回で50号を迎える三方よし通信ですが、読者の皆様へ感謝の気持ちを込めて抽選5名様へ当たるプレゼント企画を実施いたします。エントリー方法は、①FAX、②Eメール、③弊社担当営業マンへ直接伝えいただくの3種類です。FAX、Eメールの方は、貴社名、電話番号、お名前、弊社の担当営業名、三方よし通信へのご意見・ご感想をご記入の上、右記のFAX番号までお送り下さい。

(Eメールの方は弊社担当営業マンのアドレスへお送りください。) 締め切り…平成21年1月31日迄※当選は発送をもって代えさせて頂きます。皆様のご応募お待ちしております!



株式会社 丸信
FAX 0942-45-2769
「三方よし通信 50号記念プレゼント」係

包材紹介

「水性印刷と無溶剤ラミネートのラミ袋」のご紹介

先ごろ発生したラミネート袋の残留トルエンによる異臭問題。ラミ袋を使用されている食品業界の皆様は危機感を覚えられたのではないでしょうか?この問題を解決するのに最も有効な方法、それは「水性印刷・無溶剤ラミネート」です。水性印刷は水とアルコールのみを使用し、ラミネート加工時も有機溶剤を使用せず接着出来るという商品です。これにより、有機溶剤の残留による異臭の問題を解決することが出来ます。更に、水性印刷を使用すると、従来の溶剤系グラビア印刷に比べドットを細かくしているため、より精細な印刷が可能となっています。水性マークの採用により、消費者の目に見える形で環境対応を訴えることも出来、企業のイメージアップにもご協力出来ることと思います。詳しい内容は弊社担当営業へお問い合わせ下さい。



《担当 大平》

編集後記 《テーマ》 三方よし通信創刊50号までの4年間を振り返って…

- 【平木】 感謝と反省の日々。惰性ではダメ。常に向上しなければ。
- 【金永】 いつも読んでいますと言われると本当に嬉しくなります。今後も皆さんのが喜ばれる情報を発信し続けていきたいと思います。
- 【原】 お客様のお役にたてる様なセミナー・工場見学会等開催し、ご遠方のお客様も参加頂き、更なるご提案・訪問の継続が必要と感じました。
- 【市丸】 皆様のおかげでここまで来ました。お役に立てる記事をこれからもご提供できるように頑張ります。まだまだこれから三方よし通信です。
- 【井上】 4年間を振り返るといろいろな事にチャレンジしてきたなーと思います。これからもいろいろな事にチャレンジし、お客様のお役に立てるようがんばります。
- 【測上】 あの記事見たよとかと言われお客様との身近な話題ができよかったです。
- 【山下】 編集後記にプライベートネタを書きすぎたかなぁ・・・
- 【水口】 私はなにを隠そう2代目編集長でした。
- 【齊藤】 私が入社するより前から営業のみんなで取り組んできた三方よし通信。自分が編集長になるとは思ってもいませんでした。。。今後もお役にたてる情報をお送りできるよう精進します！
- 【今古賀】 2006年3月25日発行の編集後記が私の初登場でした。もうすぐ3年が経ちますがあの時の気持ちは忘れてません。
- 【大道】 もっともっとがんばらなければと反省ばかりです。
- 【松川】 50号という節目に立ち会えた事を光栄に思います。三方よし通信100号を目指に、お客様本位の自分を目指し続けます。
- 【大平】 丸信でも三方よしでもルーキーですが、お客様のお役に立てる情報を発信出来る様に頑張ります!!
- 【廣瀬】 まだ半年足らずなので、これからもっと私の事を知って頂けるようにネタ考えときます。乞うご期待!!