

★お客様よし
さんすう
★仕入先よし
よし
★社員よし!
★

三方よし通信

みなさんこんにちは。日中はなお厳しい暑さで、凌ぎ難い毎日が続いているが皆さん元気にお過ごしでしょうか?とある雑誌に夏バテ対策が書いてありました。「水分をこまめにとる」「睡眠を十分とる」「冷房で体を冷やさないようにする」等など。やはり規則正しい生活をする事が大事な様です。8月も終わりますがまだ暑い日が続きそうです。皆様も体調管理に十分気をつけていきましょう。



株式会社 丸 信

福岡県久留米市山川市ノ上町7-20
TEL (0942) 45-2766 (代)
FAX (0942) 45-2769
<http://www.maru-sin.co.jp>

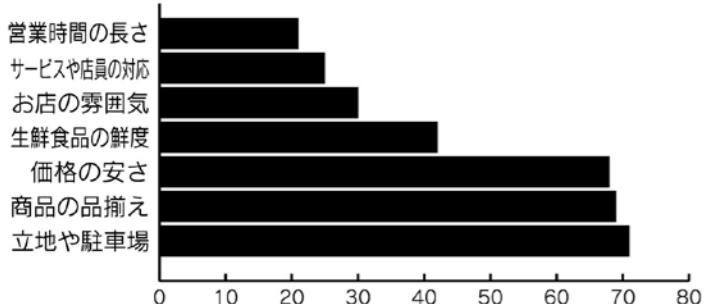
0-10



丸・信・通・信 「三方よし総研」

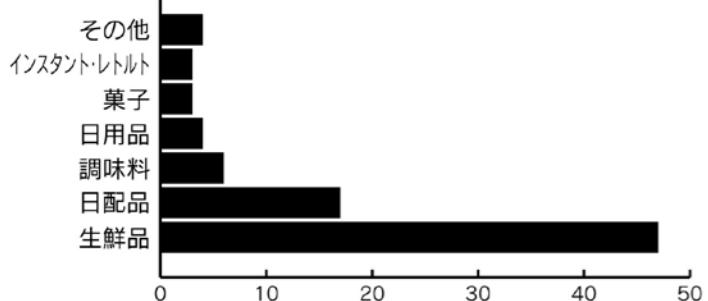
今回の「三方よし総研」では主婦はどういう基準で普段買い物しているスーパーを選んでいるか調査しました。アンケートは8月19日にインターネットアンケートシステム「聞かせてダイレクト」を使用して行いました。対象は主婦のみで104名の回答を得ました。回答は複数回答です。

1. どういう基準で普段買い物するスーパーを選んでますか?



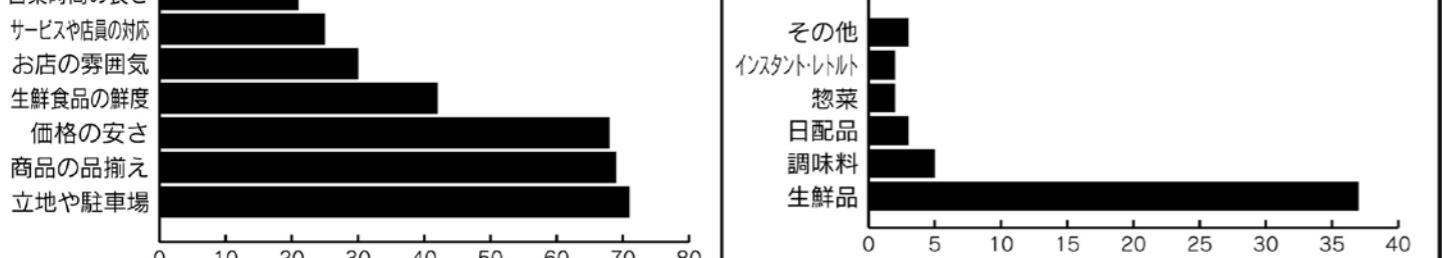
やはりというべきか「立地」、「品揃え」、「価格」が重要なポイントのようです。回答で目立ったのが「生鮮食品の鮮度」が最も重要と答える方も多く、価格や品揃えを挙げた方も当然の前提として回答の中に内包されている可能性があります。

2. 価格を重視する場合は特にどの商品の価格を重視しますか?



価格彈力性が高いのはこれもやはり生鮮品でした。生鮮品は定価がないのですが主婦のみなさんは頭の中に価格のデータベースが整備されているのでしょうか。

3. 品揃えを重視する場合は特にどの商品の品揃えを重視しますか?



品揃えでも生鮮品を重視する姿勢がはっきりと分かります。当然の結果ですが、立地条件が同じだとすれば生鮮の価格・鮮度・品揃えでどのスーパーに買い物に行くのかを選んでいると言えると思います。最後にこんな質問をしてみました。

「スーパーで取り扱って欲しい商品や提供して欲しいサービスがあつたら教えてください。」

| ■取り扱って欲しい商品 | 得票数 | ■行って欲しいサービス | 得票数 |
|--------------|-----|------------------|-----|
| 業務用の大量低価格の商品 | 2 | ポイント(還元)サービス | 6 |
| 地方の名産品 | 2 | (重いものなどの)宅配サービス | 4 |
| 無農薬野菜 | 1 | 調理法・レシピの提供 | 1 |
| ばら売りの野菜 | 1 | クレジットカード払い | 1 |
| できたての弁当・惣菜 | 1 | 新商品の試食 | 1 |
| 薬 | 1 | 見切り品や訳あり商品の特売 | 1 |
| 切手やはがき | 1 | コインロッカーや荷物の一時預かり | 1 |
| お酒 | 1 | 生産者との交流会 | 1 |
| 100円均一の日用雑貨 | 1 | | |

以上、少しでもお役に立てれば幸いです。
(担当/平木)

テーブルテントの ご紹介

販促ツールとして有効な「テーブルテント」あれば営業に使えるけど、小ロットで作製できないのが難点でした。無理して作っても不良在庫になってしまふことも…。そこで丸信では小ロット・テーブルテント作成サービスを始めました!

- メリット…小ロット対応(15枚~)、短納期(通常3営業日)でリーズナブルです。
- デメリット…オーダーメイド印刷のためフィルムコート(PP貼り)はできません。

底部など目に見えないところに止め跡が残ります。

詳しくは弊社営業までご相談下さい。

(担当/渕上)



商品紹介

チェンジング版

2つ以上の柄を左右上下に動かすと柄が変化します。会社名と会社のロゴをチェンジングさせる箔押しも可能です。短い期間でのモデルチェンジで偽造防止の効果もあります。

チェンジング版



サイジング版

線の角度を変えて光の屈折を利用して光沢効果を表します。今までの箔押とは違った印象が残ります。版に細工をしますので、小ロット多品種に最適です。



用途

- セキュリティー効果
- 立体感効果
- 擬似ホロ効果

詳しくは担当営業までお問い合わせ下さい。(担当/金永)

原の小嘶

私は、自分で運転するのが好きです。逆に他人の運転が怖い!一度大きな自損事故が原因かな??しかし奇跡でしかも無傷で助かりました。ゴールド免許継続するぞ!一度でいいから…覆面パトカーの運転してみたい!



募集!

この三方よし通信を読まれてのご感想・ご意見などいただけましたらヤル気倍増です。是非お待ちしております。またお客様の新製品や新店舗等のご紹介コーナーへの掲載も大募集です。

三方よし通信の読者募集!

貴方のお知り合いの会社、お店で「三方よし通信」の読者になっていただける方をご紹介下さい。

1社でも多くのお客様のお役に立てるように頑張ります。

御法人様であればどちらでも結構です。

TEL0942-45-2766 FAX0942-45-2769

三方よし通信読者様ご紹介係まで

編・集・後・記くテーマ/「今年の目標 ~中間発表~」

- 年初に66だった体重は減るどころか最高値68まで行ってしまいました。お盆休みにウォーキングしたのとお昼をおにぎり一個に替えて66まで戻しました。もうすぐ健康診断です。(平木)
- 髪の毛が増える予定でしたが、今年の農作物と同じでやや不良です。(金永)
- 売上目標達成出来そうです。皆さまのお陰です。感謝!家族旅行は、船でイカ釣りツアーかも?!(原)
- 目標にもう少しの気力と節制があればいいのですが。。。大人としてがんばります。(市丸)
- 4月から大分に移動して、早5ヶ月になります。後半年気合でがんばります。(井上)
- 今年の目標 尺鮎を釣ることはまだかなっていません。(剣上)
- プライベートで立てていた目標「ジムに通う」でしたが、未だ実行出来ていません。なんとか時間調整してジムに通い体調管理に努めます。(山下)
- なぜ痩せない…あれだけ東京で歩いているのに体重増!(水口)
- 家事・育児に積極参加という目標をたてたのですが、娘が泣いたらすぐ妻にバトンタッチ!娘の機嫌のいい時しか育児参加できていない現状です…。(齊藤)
- 「家族で旅行へ行く」という目標でしたが、子供が小さいのを理由にまだ未達成です。(今古賀)
- 年始に今年の目標「家庭での時間を増やす」を掲げています。結果としてはダメです。工夫して仕事の効率化を図り続けます。(松川)
- ダーツの腕は少しずつ上がってきました!ダーツの的のように仕事も的を射るように頑張ります。(大平)
- 今年目標:減量!! 中間報告:増量!! リミット:あと半年!! みなさん私を罵倒して下さい…。(廣瀬)
- 入社して、もうすぐ半年になります。目標といえるものはまだ見当たりませんが今年中にはお客様に自分の顔を覚えて頂けるよう頑張ります。(巻矢)

