

三方よし通信2013年1月号

今年も一年間、大変お世話になりました。あっという間の一年であったように思います。今年もあとわずかですので、やり残したことがないよう今年のうちに出来ることは終わらせて来年を迎えるたいと思います。来年も皆様にとって良い年でありますように。

丸信通信

POPシールのご紹介

目を惹くPOPシールで 売り上げUP!!

POPシールの活用はされていますか?商品の一一番伝えたいポイントをアピールする事が出来ます。デサン次第でお買い得感や高級感など商品に付加価値をプラスする効果も。裏面の糊部分を一部分だけにし、貼りやすさを向上させたり、商品から飛び出させ、ポップの役割を果たします。店頭や商品棚で消費者の視線を集めPOPシールは、まさに「無言のセールスマン」と言えるでしょう。弊社は専用の機械を導入しておりますので、早いスピードで対応致します。

お問い合わせは弊社担当営業までお気軽にお声をかけて下さい。



《担当:池田泰》

商品表示の知識

知ってるようで
曖昧な表示

栄養機能食品について

栄養機能食品とは、高齢化やライフスタイルの変化等により、通常の食生活を行うことが難しく1日に必要な栄養成分を取れない場合にその補給・補完のために利用してもらうための食品です。1日当たりお摂取目安量に含まれる栄養成分量が、国の定めた上・下限値の規格基準に適合している場合、その栄養成分の機能の表示ができます。機能の表示と併せて、定められた注意事項等を適正に表示しなければなりませんが、国への許可申請や届け出は必要ありません。詳細については消費者庁のホームページをご覧ください。

消費者庁ホームページ→ <http://www.caa.go.jp/>



キズにも強く、
高級感のある
仕上がりに
なります!

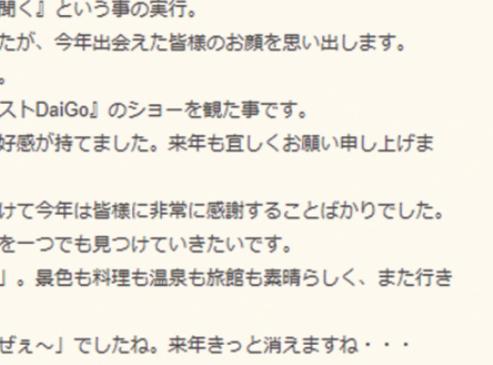


包材紹介

バレンタインに最適! 緩衝材『はあとぶち』のご紹介

今回は、バレンタインに向けた商品のご紹介です。ご存知の方も多いと思いますが、ハート型の緩衝材、『はあとぶち』です。色は全部で8種類、袋にして納品することも可能です。チョコレート箱の中敷や、ワインボトルに巻いてご使用されてはいかがでしょうか! ぜひ一度弊社営業マンへお声掛け下さい。

《担当:吉村》



編集後記 《テーマ》 今年一年を振り返り、思い出に残る場所、言葉、物など

- 【平木】 反日デモの最中に上海に行ったことでしょうか。身の危険を感じる旅は初めてでした。
- 【原】 今年も営業クレームの実行...営業発信の情報の正確さの基本です。今年のキーワードは、年頭決めていた『聞く』という事の実行。
- 【市丸】 一年あまりにもあっという間でしたが、今年出会えた皆様のお顔を思い出します。来年も宜しくお願い申し上げます。
- 【山下敬】 お客様のパーティーで『メンタリストDaiGo』のショーを見た事です。
- 】 思っていた以上に面白く人柄にも好感が持てました。来年も宜しくお願い申し上げます。
- 【池田泰】 年男? ということもありご迷惑かけて今年は皆様に非常に感謝することばかりでした。
- 】 来年は逆に感謝されるようなことを一つでも見つけていきたいです。
- 【今古賀】 今年一年で唯一の旅行、「湯布院」。景色も料理も温泉も旅館も素晴らしい、また行きたいと思いました。
- 【廣瀬】 今年の流行語大賞は「ワイルドだぜえ~」でしたね。来年きっと消えますね・・・(笑)
- 【吉田】 今年は特別なことがあまりなかったように思えます。来年こそはいろんなお店を回ってみたいと思います。
- 【高田】 私が今年一年の中で思い出に残っている事は、佐賀県民としてサガン鳥栖がJ1に上がり5位でシーズンを終えたことです。来期は、優勝を目指して頑張ってほしいです。
- 【津口】 今年、一番思い出に残っている場所は京都の詩仙堂です。京都は何度か行きましたが、詩仙堂の紅葉は素晴らしいかったです。おすすめです。