# 三方よし通信2014年6月号

ジメジメとした梅雨の時期が続き蒸し暑く過ごしにくい日が続きますが、その反面恵みの雨ともいわれ、夏本番を前に十分な水を蓄えるために必要な自然現象であります。天候の恵みに感謝しつつ、皆様それぞれ暑さ対策をとられ体調には十分ご注意して、もうしばらく続くこの梅雨の時期を乗り切りましょう！

## スマホ表示の対応はできていますか？

◆PC表示

◆タブレット表示

◆スマホ表示

※RWD 導入の変化の割合を確認されたい方はホームページをご覧ください。
http://label-seal-print.com/

最近、ホームページの閲覧は何を使われていますか？最近では、外出先でもすぐにアクセスできるスマートフォンを使用されることが多いのではないでしょうか？その際、PCの表示のままのサイトは、使いにくくなっていませんか？

サイトのアクセスの状況を調査してみると、BtoCのサイトは既にスマホの方がアクセスが多いとどもあり、平均的に40%を超えているといわれています。BtoBのサイトもおおよその業種で30%以上がスマホからのアクセスという結果が出ています。当社のラベル・シール.comの通販サイト(完全BtoBサイト)でも31.5%の方がスマホまたはタブレットでアクセスして頂いております。

しかし、企業のホームページでスマホ用の表示に対応しているところは、まだまだ少ないようです。

丸信では、PCとスマホの表示を同一ページで実現できる技術でサイトを開発し、「レスポンシブWEBデザイン（RWD）」という技術で、サイトの構成によっては、現在のサイトの改造からも導入は可能です。Googleもこの技術を推奨し、SEO対策でも優位であると公表されています。

御社の伝えたい情報を確実にお伝えするために、ご検討してみてはいかがでしょうか？

※http://label-seal-print.com/　にアクセスし、ブラウザの横幅を狭めてみてください！　《担当 立山》

| デバイスカテゴリ | 集客 | | | 行動 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | セッション ↓ | 新規セッション率 | 新規ユーザー | 直帰率 | ページ/セッション | 平均セッション時間 |
| | 22.12% ◆ 6,898 と 7,236 | 1.85% ◆ 79.49% と 80.99% | 19.86% ◆ 7,073 と 5,901 | 7.07% ◆ 65.25% と 70.22% | 34.95% ◆ 2.79 と 2.07 | 50.29% ◆ 00:01:44 と 00:01:09 |
| 1. desktop | | | | | | |
| 2014/05/03 - 2014/06/02 | 6,098 (68.52%) | 77.58% | 4,731 (66.89%) | 63.10% | 3.17 | 00:02:06 |
| 2013/05/03 - 2013/06/02 | 6,376 (87.61%) | 81.63% | 5,205 (88.21%) | 69.57% | 2.14 | 00:01:08 |
| 変化率 | -4.36% | -4.96% | -9.11% | -9.30% | 48.53% | 85.67% |
| 2. mobile | | | | | | |
| 2014/05/03 - 2014/06/02 | 2,576 (28.95%) | 84.63% | 2,180 (30.82%) | 70.46% | 1.93 | 00:00:50 |
| 2013/05/03 - 2013/06/02 | 798 (10.96%) | 76.69% | 612 (10.37%) | 75.69% | 1.52 | 00:01:11 |
| 変化率 | 222.81% | 10.35% | 256.21% | -6.91% | 27.47% | -29.21% |
| 3. tablet | | | | | | |
| 2014/05/03 - 2014/06/02 | 224 (2.52%) | 72.32% | 162 (2.29%) | 63.84% | 2.43 | 00:01:48 |
| 2013/05/03 - 2013/06/02 | 112 (1.54%) | 75.00% | 84 (1.42%) | 67.86% | 2.32 | 00:01:56 |
| 変化率 | 100.00% | -3.57% | 92.86% | -5.92% | 4.62% | -7.30% |

## 商品表示の知識

**「化粧品の使用上の注意事項の表示自主基準」の一部改訂について**

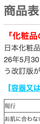
日本化粧品工業連合会では、「化粧品の使用上の注意事項の表示自主基準」を設け、自主基準として運用されており、平成26年5月30日　厚生労働省の指導もあり自主基準の一部改訂が行われています。連合会傘下会員へこの自主基準を順守頂くよう改訂版が公布されています。

**【容器又は外箱に表示する注意事項】**

| 現行 | 改訂 |
|---|---|
| お肌に合わないときは、ご使用をおやめください。 | お肌に異常が生じていないかよく注意して使用してください。お肌に合わないときは、ご使用をおやめください。 |

皮膚に適用する化粧品が表示対象となっています。(眼製用化粧品、洗顔料を含む)

**【添付文書等に表示する注意事項】**



| 現行 | 改訂 |
|---|---|
| 化粧品がお肌に合わないとき、即ち次のような場合には、使用を中止してください。 その まま に 化粧品 の使用を続けますと、症状を悪化させることがありますので、皮膚科専門医等にご相談されることをおすすめします。(1) 使用中、赤み、はれ、かゆみ、刺激等の異常があられた場合 (2) 使用したお肌に、直射日光があたって上記のような異常があられた場合 | お肌に異常が生じていないかよく注意して使用してください。化粧品がお肌に合わないとき、即ち次のような場合には、使用を中止してください。 その まま に 化粧品 の使用を続けますと、症状を悪化させることがありますので、皮膚科専門医等にご相談されることをおすすめします。 (1)使用中、赤み、はれ、かゆみ、刺激、色抜け（白斑等）や黒ずみ等の異常があられた場合 (2)使用したお肌に、直射日光があたって上記のような異常があられた場合 |

《担当 米倉》

## 丸信通信

**ネットに関するお役立ち情報　紙媒体とデジタル媒体の融合　その六**

ARはまだまだこれからの技術です。QRコードのように、ほとんどの携帯端末で使用できるものにはなっておらず、端末からアプリをダウンロードして使用する場合がほとんどです。

また、マーカーの規格がメーカーごとに異なっているため、各社でそれぞれ読取り用のアプリを配布するしている（つまり特定のアプリが入った端末で他社のマーカーを撮影しても何も表示されない）などの問題があります。しかしWebとリアル（現実世界）を結ぶツールとして多くの分野で期待されており、不動産の間取り図にマーカーを貼り付けて各部屋の写真や動画を表示したり、マーカーとGPS機能を組合わせ、店舗と自宅で表示内容を変えることでユーザーの来店を促進するコンテンツなどは、QRコードではできない機能であり、これからの技術としてどんどん使用されることになるでしょう。これからのAR技術は、「端末の普及、ユーザーに面白いと思ってもらえるコンテンツ」がカギとなります。また技術を活かす企画力・アイディアも必要です。御社の実業でこの技術を推進する可能性は数多くあるのかもしれません。

《担当 立山》

## 包材紹介

**ライトクール**

今回ご紹介させて頂く商品「ライトクール」とは、アルミ蒸着PETフィルムと高発泡ポリエチレンシートを貼り合わせた簡易保冷バッグですが、その特徴は、保冷バッグでは珍しいカラータイプがあることです。一般的なシルバーの他にゴールド・ブルー・ブラック・ピンクの５色揃っており形状も抜き取り手付きの平袋と樹脂製取っ手付きの底板付きがあり、それぞれにサイズも数種揃おります。商品の差別化やイメージアップなどお考えの方、是非一度弊社営業マンまでお声掛けください。

《担当 岩本》

## 編集後記 《テーマ》 七夕～願い事を１つ!!

【平木】 世界が平和でありますように

【原】 体力・・・２０歳若くして欲しい・・・

【佐丸】 世界の人々が幸せに生活をおくれますように。

【山下敏　健康で過ごせますように。

】

【今吉賀　願いが一つ叶うなら…　宝くじ当たれ！！

】

【小林】 サッカー日本代表がW杯優勝出来ますように。

【廣瀬】 生まれた子どもが元気に育ちますように・・・これが親心（笑）

【岡川】 自分の願いとよりもみんなの願い事が叶うことが、私の願いです！！笑

【津口】 料理が上手になりますように！

去年はあまり料理のバリエーションが増えなかったので、今年頑張りたいです。

【柿原】 家族皆が健康で過ごせますように。

【山岡】 仕事を早く覚えられますように！神頼みだけではなくて努力します・・！