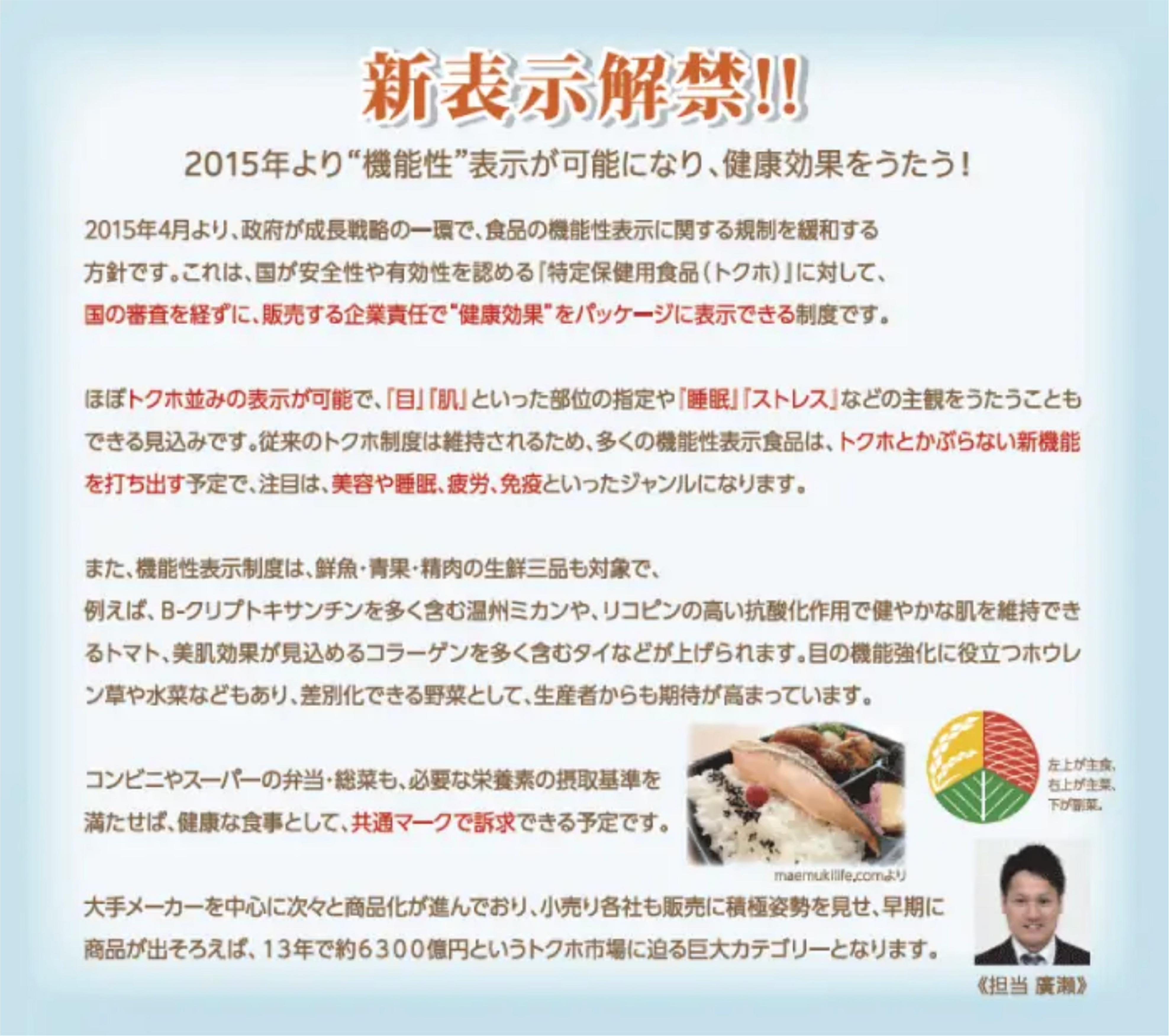
三方よし通信2014年12月号

新年明けましておめでとうございます。旧年中は大変お世話になりました。 本年も旧に倍する御愛顧の程、伏してお願い申し上げます。 さて昨年は消費税増税に始まり、後半は原油と円の急落と変化の激しい一年でした。 内需型の中小企業の私共には恩恵の薄く、あらためて独立自尊の精神で臨むべしと決 意を新たにした一年でございました。本年もお客様の真のニーズを捉え、充足できる存 在へと自社を昇華すべく、提供価値の向上に邁進する次第です。何なりとお気軽に御用命くださいませ。 末筆ではございますが、皆様の益々のご清栄を心より祈念申し上げます。　《代表取締役　平木洋二》



新表示解禁!!

2015年より"機能性"表示が可能になり、健康効果をうたう!

2015年4月より、政府が成長戦略の一環で、食品の機能性表示に関する規制を緩和する方針です。これは、国が安全性や有効性を認める「特定保健用食品（トクホ）」に対して、国の審査を経ずに、販売する企業責任で"健康効果"をパッケージに表示できる制度です。

ほぼトクホ並みの表示が可能で、「目」「肌」といった部位の指定や「睡眠」「ストレス」などの主観をうたうこともできる見込みです。従来のトクホ制度は維持されるため、多くの機能性表示食品は、トクホとかぶらない新機能を打ち出す予定で、注目は、美容や睡眠、疲労、免疫といったジャンルになります。

また、機能性表示制度は、鮮魚・青果・精肉の生鮮三品も対象で、例えば、B-クリプトキサンチンを多く含む温州ミカンや、リコピンの高い抗酸化作用で健やかな肌を維持できるトマト、美肌効果が見込めるコラーゲンを多く含むタイなどが上げられます。目の機能強化に役立つホウレン草や水菜などもあり、差別化できる野菜として、生産者からも期待が高まっています。

コンビニやスーパーの弁当・総菜も、必要な栄養素の摂取基準を満たせば、健康な食事として、共通マークで訴求できる予定です。

maemukilife.comより

左上が主食、右上が主菜、下が副菜。

大手メーカーを中心に次々と商品化が進んでおり、小売り各社も販売に積極姿勢を見せ、早期に商品が出そろえば、13年で約6300億円というトクホ市場に迫る巨大カテゴリーとなります。

《担当 廣瀬》

商品表示の知識

エアゾール製品の表示において2

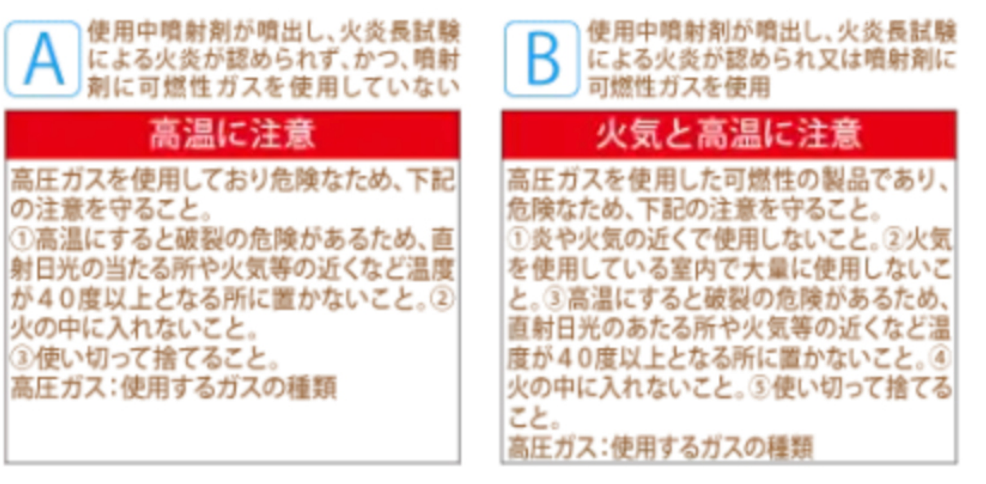
【警告表示について】

※1右記（3）の警告表示に関する内容は、前号の三方よし通信の枝組の末にあったアルファベットと関係しています。今回ABの二種類まで載せておりますが、次号からC移行を載せていきます。※2警告表示には色や文字の大きさに、エアゾール製品の注意事項自主基準の定める表示方法があります。右記の表示の大きさや色をそのまま使用する事は出来ませんのでご注意ください。

◆エアゾール製品表示分類

西日本化粧品工業会　『化粧品・医薬部外品直接の容器等の表示手引き』より

(1)エアゾール製品の表示
噴射剤として液化ガスを使用したエアゾール製品は法令等で定められた警告表示を記載する。また、噴射剤として圧縮ガスのみを使用したエアゾール製品は、一般社団法人日本エアゾール協会の自主基準による注意表示を記載する。
(2)エアゾール製造業者名簿
エアゾールの充填された容器（内容積が３０㎤を超えるものに限る）の外面には、そのエアゾールを製造した者の名称又は記号を明示すること。注）エアゾール製造業者名等は薬事法上の製造販売業者の氏名（名称）の表示とは異なる。
(3)噴射剤として液化ガスを使用するエアゾールの警告表示
警告表示は、高圧ガス保安法施行令関係告示に従って、告示の通り記載すること。



A　使用中噴射剤が噴出し、火炎長試験による火炎が認められず、かつ、噴射剤に可燃性ガスを使用していない

高温に注意

高圧ガスを使用しており危険なため、下記の注意を守ること。
①高温にすると破裂の危険があるため、直射日光の当たる所や火気等の近くなど温度が４０度以上となる所に置かないこと。②火の中に入れないこと。
③使い切って捨てること。
高圧ガス：使用するガスの種類

B　使用中噴射剤が噴出し、火炎長試験による火炎が認められ又は噴射剤に可燃性ガスを使用

火気と高温に注意

高圧ガスを使用した可燃性の製品であり、危険なため、下記の注意を守ること。
①炎や火気の近くで使用しないこと。②火気を使用している室内で大量に使用しないこと。③高温にすると破裂の危険があるため、直射日光のあたる所や火気等の近くなど温度が４０度以上となる所に置かないこと。④火の中に入れないこと。⑤使い切って捨てること。
高圧ガス：使用するガスの種類

《担当 米倉》

丸信通信

ネットに関するお役立ち情報　ECサイトで通販をやってみよう！《その5》

通販サイトを立ち上げてみて、悩んでしまうこと。「アクセス数が少ない。どうやったら見てくれるんだろう…？」通販サイトだけではなく普通のサイトもそうですが、自分のサイトを見てもらうことが本当に大変です。実際にお店を開店したとき、どうやって宣伝しますか？チラシ？折込広告？ポスティング？大きなところになるとテレビやラジオ、新聞・雑誌の広告も考えられるかもしれません。では、WEBサイトではどうでしょうか？
同じように、ピンからキリまで、様々な方法があります。一番の理想は、検索サイト（google、yahoo!、bingなど)で目的のキーワードで１Pに表示されクリックしてもらうことですよね。
たとえば、「お歳暮、喜ぶ、値段」なんかで検索した際に上位表記されるとすごい売上になりそうです。このためには、
・SEO対策（多種多様な作業があります）
・リスティング広告（検索されたいキーワードに対して入札することにより、広告枠に表示されます。お金かかります…)
が主要な対策になります。
他にも、リターゲティング広告やバナー広告、SNS広告などもありますが、すべて広告費が必要です。
本当は、お買上頂いたお客様が周りの人に勧めて頂くことが一番効果があるんですよね…
どのような手法をとるにしても、中身が充実していないと1度目はあっても2度目はありません。
2度3度訪れて頂けるような情報やサービスを提供することが一番の対策かもしれません。

《担当 立山》

包材紹介

PETフィルムの規格袋

今回は新素材のPETフィルムを使用した規格袋を紹介いたします。
このPETフィルムは"折れ性"が優れており、**紙に代わる素材**として注目されてます。
特徴としては、**透明性に優れて**おり、中の商品を見せる事により、**商品のPRも出来ます**し、。もちろん、別注で印刷も可能ですし、他の素材（不織布やアルミ蒸着フィルム等）との組み合わせも出来ますので、いろんな用途に使用できるのではないかと思います。

興味のある方は、ぜひ弊社営業にお問い合わせください。

《担当 江頭》

2015 イベント情報

田中製麺 様　◆1月10日・11日　第7回 年明けうどん　開催時間AM10：00～PM3：00
年明けうどんやとんこつラーメンが手軽に食べられます。また、1月は朝一番切出し生うどんを使用した大好評の田中うどん屋が20日間開催されます！
詳細やお問い合わせは、　Tel：0942-62-2014　　フリー20-201-488　http://www.tanakaseimen.com/ まで！
第21回　城島酒蔵びらき　◆2月14日・15日　開催時間AM9：30～PM4：00（メイン会場：町民の森）
城島の蔵元が勢揃い！いろんなイベントもあり、楽しくお酒をいただくことができます！
大賀酒造 様　◆3月14日・15日　蔵開き　開催時間AM10：00～PM4：00　　お問い合わせは、Tel：092-922-2633
特製ぐい呑みを100円で買って頂き、試飲が出来ます。酒まんじゅうの販売、餅つき、筑紫野市の物産販売などが行われます♪

編集後記 《テーマ》 新年の決意表明！！

【　平木　】仕事にもマラソンにも全力投球で心身ともにレベルアップします。
【　原　】①売上１０３％　②ＧＯＬＦ　ホールインワン目指す
【　市丸　】自分自身をレベルアップし御客様にお役立ちします。皆様宜しくお願い申し上げます。
【山下敬　今年はお客様の問題解決の提案が出来る様頑張ります。
】
【今古賀　病気やケガのない一年に！何事も健康からです。
】
【　小林　】明けましておめでとうございます。今年も一年体調に十分注意し、お客様のお力になれるよう頑張りますので、本年もどうぞ宜しくお願い致します。
【　廣瀬　】子どもの成長スピードに驚く今日この頃、負けないように成長し続ける１年にします！
【　高田　】去年は体を動かす機会がほとんどなかったため、今年は週1回は必ず運動することを心がけます！
【　津口　】２０１５年は温泉巡りをしたいです。１年間で６か所を目指したいと思います♪
【　楢原　】肉体改造です！今年こそは…笑
【　山岡　】色んな知識をもっと吸収したいと思います！何か習い事もしたいなと模索中…

バックナンバー