



4月 【主な行事】 ・エイプリルフル ・昭和の日	1日	2日	3日	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日	12日	13日	14日	15日	16日	17日	18日	19日	20日	21日	22日	23日	24日	25日	26日	27日	28日	29日	30日	
	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	
	エイプリルフル	図書記念日	いんげん豆の日	あんぱんの日	清明・ヘアカットの日	コンピーフの日	世界保健デー	花祭り	美術展の日	女性の日		パンの記念日	喫茶店の日	オレンジデー	布団の日	女子マラソンの日	土用・職安記念日	よい歯の日	地図の日	郵政記念日	民放の日	アースデー	地ビールの日	植物学の日	国連記念日	よい風呂の日	ロープデー	シアの日	昭和の日	ゴールデンウィーク	
	桜の花見												母の日商戦																		
	春物処分／初夏物準備												母の日商戦																		
5月 【主な行事】 ・母の日 ・ゴールデンウィーク	1日	2日	3日	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日	12日	13日	14日	15日	16日	17日	18日	19日	20日	21日	22日	23日	24日	25日	26日	27日	28日	29日	30日	31日
	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
	メーデー	八十八夜	憲法記念日	みどりの日	こどもの日	振替休日	博士・こなものの日	世界赤十字デー	アイスクリームの日	母の日		アセロラ・看護の日	愛犬・カクテルの日	温度計の日	沖縄県土産物記念日	旅の日	世界電気通信記念日	国際親善デー	ボクシング記念日	世界計量記念日	小学校開校の日	ガールスカウトの日	ラブレターの日	ゴルフ場記念日		百人一首の日	花火の日	こんにやく・呉服の日	環境美化の日	世界禁煙デー	
	ゴールデンウィーク												母の日商戦																		
													父の日商戦																		
6月 【主な行事】 ・父の日	1日	2日	3日	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日	12日	13日	14日	15日	16日	17日	18日	19日	20日	21日	22日	23日	24日	25日	26日	27日	28日	29日	30日	
	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	
	梅の日	路地の日	測量の日	虫歯予防デー	環境の日	飲み水の日	母親大会記念日		ロックの日	時の記念日	傘の日	恋人の日	小さな親切の日	暑中見舞いの日	和菓子の日	海外移住の日	朗読の日	ペーパーミントデー	父の日	かにボウリングの日	オリンピックデー	UFOの日	住宅デー	露天風呂の日	女性雑誌の日	パフェの日	ビールス記念日	トランジスタの日			
	お中元・ボーナス商戦												父の日商戦																		
	梅雨												七夕商戦																		
7月 【主な行事】 ・七夕 ・海の日 ・土用の丑	1日	2日	3日	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日	12日	13日	14日	15日	16日	17日	18日	19日	20日	21日	22日	23日	24日	25日	26日	27日	28日	29日	30日	31日
	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金
	海開き・山開き	たわしの日	波の日	梨の日	ビギニスタイルの日	サラダ記念日	七夕	質屋の日	ジェットコースターの日	納豆の日	世界人口デー	人間ドックの日	生命尊重の日	ひまわりの日・パリ祭	ファミコンの日	駅弁記念日	漫画の日	女性大臣の日	海の日	自然公園の日	ナッツの日	土用の丑の日	夏水の日	幽霊の日	スイカの日	菜っ葉の日	アマチュア無線の日	プロレス記念日	こだまの日		
	七夕商戦												夏祭り・花火大会																		

2015 イベント情報

田中製麺 様 ◆ 4月25日(土)・26日(日) 春のめんくいまつり 10:00～15:00 場所:田中製麺敷地内
株式会社 藤井養蜂場 様 ◆ 5月3～5日 春のはちみつ祭り 採蜜実演、しほりたて蜂蜜、わなげ大会、利きハチミツ大会等楽しさ満載!

2015 酒蔵開き情報

合名会社山口酒造場 様 ◆ 4月15～30日 第29回筑後の土蔵 開催時間10:00～17:00 場所:山口酒造場
今里酒造株式会社 様 ◆ 4月18・19日 蔵開き 開催時間10:00～15:00 場所:長崎県東彼杵郡波佐見町宿郷596

編集後記 (テーマ) 新生活の思い出～入学式・入社式編 (ご自身のことからお子さんのことまでなんでも可)

【平木】新卒で入った会社は本社が新宿で研修中は毎週末歌舞伎町に同期と出掛けました。
【原】子供の小学校入学式は、幼少の頃からの思い出が頭の中を駆け巡りました。通学に草履で行きたいと言った子供…先生からNG。今では下駄がお気に入りです。
【市丸】一人暮らしを始めて、洋服や必要な家電を買いそろえて。今考えると、両親には頭が上がりません。
【山下 敬】娘の小学校の入学式は微笑ましく思い出です。
【今古賀】高校の入学式、初めてのプレザーでなんとなく大人になった気がした。勘違いでしたけど(笑)
【小林】高校を卒業して、誰も友達のいない福岡へ引っ越した時に完全にホームシックにかかった思い出があります(笑)今では第二の故郷と言えるくらい充実した日々を送れています。
【廣瀬】小学校卒業して田舎から福岡に引っ越してきた時、博多弁にカルチャーショックを受けたのを思い出します!(笑)
【高田】入社後5日目で熱が出て早退してしまっただけです。環境が変わる時には皆様も注意して下さい!笑
【津口】入社した頃は、久留米の土地に慣れていなかったのが全て新鮮に感じました。特に、菜の花がいろいろな場所に咲いていたのが印象的でした。
【植原】入学式、入社式ともに「ここでやってやるぞ!」という強い気持ちがいつもありました。その気持ちを忘れずに、これからも日々精進します。
【山岡】昨年の入社式、緊張しすぎていたせいか記憶が曖昧です…あれから1年、あっという間でした!



●ラベル印刷・シール印刷.com
http://www.label-seal-print.com/
●紙箱・化粧箱.net
http://www.order-box.net/

■本社
福岡県久留米市山川市ノ上町7-20
TEL (0942) 45-2766
■営業第一部
福岡県久留米市野中町1302-1
TEL (0942) 34-3139
■福岡営業所
福岡市東区松島5丁目3番3号
TEL (092) 611-7118
■北九州営業所
北九州市八幡西区下上津役4丁目22番22号
TEL (093) 614-3821

■熊本営業所
熊本市南区田迎2丁目12-37
TEL (096) 378-1333
■長崎営業所
長崎県諫早市多良見町市布1539-1
TEL (0957) 43-0080
■鹿児島営業所
鹿児島市東谷山4丁目14-5
TEL (099) 269-9230
■大分営業所
大分市大字光吉909-1第6大分ユースコーポ102
TEL (097) 504-7512
■東京営業所
東京都品川区西五反田1-11-1アイオス
五反田駅前612
TEL (03) 6303-9791
■広島営業所
広島市安佐南区西原1丁目12-16
TEL (082) 225-6608

SANPO-YOSHI Communications.

三方よし通信

お客様よし 仕入れ先よし 社員よし

包装資材・シール印刷・紙器印刷加工
株式会社 丸 信
maru-sin.co.jp
福岡県久留米市山川市ノ上町7-20
TEL (0942) 45-2766 (代)
FAX (0942) 45-2769



桜の舞う季節となりました。皆様、お花見は行かれましたか?
4月は気持ちも一新でき、新たなスタートを切るには良い季節です。
皆様も新しい目標を作ってスタートしてみたいはいかがでしょうか?

「トレーシングペーパー」

トレーシングペーパーとは、そもそも透かして複写するための薄い半透明の紙のことを言います。
パッケージに応用されることも多く、使用例としてはラッピング用の包装紙などに多く見られます。

弊社では、このトレーシングペーパーを薄いものから少し厚手のものまで幅広く取り揃えております。
白色のトレーシングペーパー以外に色が付いたものもごございます。
また、シールの材質のトレーシングペーパーもごございますので商品ラベルとしてご使用いただくことも可能です。(シールの原紙は白のみです。)



特徴・・・

透け感があるので、
涼しげな
雰囲気が出る。

他の紙質では、
表現出来ないような
透かしを利用した
印刷が可能。

商品ラベルや、
包装紙など使用
出来る商品が
幅広い。

弊社では、トレーシングペーパーのシールサンプルを多数ご用意しております。
ご興味のある方は、弊社営業マンまでお問い合わせください。



《担当 津口》

料金後納

ゆうメール

01 お客様紹介

ワイエスフード株式会社様



《担当 松本》

昭和45年(1970年)福岡県田川郡香春町に創業し、博多・久留米と並ぶ“筑豊ラーメン”ブランドを創設しました。

余計な物を一切加えず豚骨のみをじっくりと炊き出したスープと、45年間変わらぬ製法で作られる「秘伝のタレ」は創業からの味を守り続けています。また、麺・焼豚はこだわりの食材を使って自社工場にて一括生産し、お客様に安心・安全な商品を提供しています。現在では「山小屋」「ばさらか」「一康流」「Y's KITCHEN」の屋号で国内118店舗、海外でもアジアを中心に41店舗展開し、2018年3末期までに海外100店舗を目標に全社一丸となって頑張っています。また、店舗だけではなく、ご家庭でも「山小屋」の味を楽しんで頂けるよう、2014年7月に、当社初となるお土産用商品『山小屋からの贈り物』を発売しました。現在、当社Webサイト、北九州空港、道の駅香春(福岡県田川郡)にてご購入頂けます。(※販路拡大中です!!) お土産としてはもちろん、お中元・お歳暮などの贈答品としてもご利用頂けます。



《商品ご注文》

フリーダイヤル:0120-290-817

「山小屋からの贈り物」Web: <http://www.yamagoya-gift.com/>

《本 社》

福岡県田川郡香春町鏡山552-8 URL: <http://www.ys-food.jp/>

TEL:0947-32-7382 FAX:0947-32-7598

02 包材紹介

タックハンドル



今回は、貼るだけで楽々!片手で持てるようになる持ち手シール「タックハンドル」を御紹介いたします。

一度はディスカウントや家電屋さんで見たことのある方も多いのではないのでしょうか。シール状なので、媒体の形状を問わず、梱包不要となり、アイデア次第でかなり多くの用途で使用して頂ける商品です。

また、シール部に別注での印刷も可能で、10kg用・

15kg用・一体型のXタイプなど種類も豊富です。

是非弊社営業マンまでお尋ねください。



《担当 岩本》

03 東京なう。

東京の面白い「商品」や「こと」を紹介中。



健康博覧会 出展いたしました。

3/11(水)～3/13(金)に東京ビッグサイトで開催された健康博覧会に出展いたしました。

弊社ブースには300名を超えるのお客様にお立ち寄りいただき、九州からもお客様が来場され大盛況で終えることができました。来場者の多くは化粧品、健康食品の取り扱いをこれから始めるという方々で、丸信の企画・デザイン力を大きくアピールする非常に良い機会になりました。

健康食品のサンプルも今回作成いたしましたのでご興味のある方は担当営業マンにぜひお問い合わせください。



《担当 吉田》

04 お客様紹介

有限会社 由布製麺様



《担当 井上》



春の門出のお祝いごとに
(4月30日まで)

春限定商品 ゆふいん桜そば

上質のそば粉と小麦粉に桜の青葉を練り込み、湯布院の天然水と赤穂の天塩で丹念に打ち上げました。桜の青葉を練りこむことにより、一層桜の風味が増し、春の香りをお楽しみいただけます。

さらに金箔入りのつゆですので、ご入学、ご卒業などの春のおめでたい行事に最適です。

《お問い合わせ先》

有限会社 由布製麺

〒879-5103

大分県由布市湯布院町川南339番地

TEL:0977-84-4549 FAX:0977-84-3945

HP:<http://www.yufuin-menkobo.com/>

05 商品表示の知識

化粧品・医薬部外品表示

エアゾール
製品の表示
において5

【噴射剤として液化ガスを使用するエアゾールの留意事項】

①表示方法

- ・ラベル全体と表示枠内の色の差が鮮明に異なれば、枠で囲む必要はない。
- ・枠の形は正方形又は長方形とし、くさび型は読みにくいため避ける。
- ・文字が埋没しないような太さにし、極端に縦偏平にならないようにする。

火気と高温に注意

高圧ガスを使用した可燃性の製品であり、危険なため、下記の注意を守ること。1 炎や火気の近くで使用しないこと。2 火気を使用している室内で大量に使用しないこと。3 高温にすると破裂の危険があるため、直射日光の当たる所や火気等の近くなど温度が40度以上となる所に置かないこと。4 火の中に入れないこと。
高圧ガス:使用するガスの種類
《二重構造容器につき捨て方注意》
ガスが容器内に残る構造であるため、使い切った後、枠外に示す方法によりガスを排出してから捨てること。



《担当 米倉》

【甲欄の留意事項(火気と高温に注意等)】

- ・赤地を設け、白色の文字で表示すること。
- ・赤地はできるだけ赤、文字の白はできるだけ白に近づける。

【乙欄の留意事項(高圧ガスを使用した…等)】

- ・枠を設け白地に黒色の文字等鮮明に表示する。
- ・前文(「高圧ガスを使用した…下記の注意を守ること。」)と各注意事項は、容器内容積が100mL以上の場合改行して記載する。
- ・各注意事項の前に付してある番号を、例えば、1..(1)、①、又は○、●、等の記号を用いてもよい。
- ・「火気等」の部分は、ストーブ、ファンヒーター等製品の使用される環境に応じた具体例を表示できる。
- ・「度」は「℃」の表示もできる。
- ・「使用するガスの種類」は、使用するガスの具体的な名称、又は略称で赤地にて表示する。

西日本化粧品工業会「化粧品・医薬部外品
直接の容器等の表示手引き」より

06 ネットに関するお役立ち情報

ECサイトで通販をやってみよう!《その8》

前回・前々回とマーケティングについて説明させて頂きました。

今回から実践するにあたっての話をさせて頂きます。今回はプロセスについての説明です。

step.1【訪問】広告やソーシャルメディアなどを活用し、あなたのビジネスや商品をアピールします。さまざまな媒体があり、それらの組み合わせや費用対効果を工夫しながら効果的な集客方法を組み立てます。
step.2【閲覧・検討】アクセスしてくれたユーザーに満足してもらうために、ページ内容や見せ方を工夫します。1ページだけ見てすぐに帰ってしまう率(直帰率)を下げるような工夫をする必要もあるかもしれません。

step.3【行動・完了】最終的な申込画面やショッピングカートなどで使い勝手の悪さは致命的です。それらのデザインや画面構成などを調整し、より成果を上げていきます。

step.4【ファン化】一度接触したユーザーをファンにすることはとても重要です。新規獲得よりもはるかに低コストで効率よくあなたのビジネスを安定化してくれる可能性があります。そのために様々な手法を工夫して接触機会を増やします。

step.5【改善】前述のプロセスでは常にデータが入手出来ます。それらの数字を見ながら施策が間違っていないか、より精度を上げるにはどうすれば良いかなどを常に思考しながら運用します。

ECサイトでは各段階毎に行ったら良い手法があります。これについては、次回ご説明します。《担当 立山》



《担当 立山》